

ЗМІСТ

1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Борщенко Т.І.

РОЛЬ АМАРТІЯ СЕНА В РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ СУСПІЛЬНОГО ДОБРОБУТУ.....1

Грецька-Миргородська В.В.

ОСОБЛИВОСТІ ВИБОРУ МОДЕЛІ СОЦІАЛЬНО ОРІЄНТОВАНОЇ ЕКОНОМІКИ
В УМОВАХ РИНКОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ..... 6

2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Апальков С.С.

ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ФІНАНСУВАННЯ...12

Іванов Є.І.

МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ
ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ..... 18

Редько Е.Ю.

ИЗУЧЕНИЕ МОДЕЛИ ОСВОЕНИЯ КИТАЙСКИХ ЗОН
ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: МОДЕЛЬ КРУГООБОРОТА КАПИТАЛА.....25

Саснєус М.А.

ОСНОВНІ НАПРЯМИ СТАЛОЇ ЛОГІСТИКИ:
ВИМІР ВПЛИВУ НА НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.....29

Шлапак А.В.

НЕРЕАЛІЗОВАНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ США:
СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ..... 34

3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Дудкін О.М.

КОНЦЕПТ-АНАЛІЗ СИСТЕМИ НАФТОГАЗОВИХ
СТРАТЕГІЧНИХ РЕЗЕРВІВ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ..... 40

Калачевська Л.І.

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ УКРАЇНСЬКИХ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ:
ПРОБЛЕМИ, ХАРАКТЕРИСТИКА СКЛАДОВИХ, КОМПАРАТИВНА ОЦІНКА..... 46

Крилова І.І.

СТАНОВЛЕННЯ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ
СФЕРИ ВОДОПОСТАЧАННЯ ТА ВОДОВІДВЕДЕННЯ В УКРАЇНІ: ІСТОРИЧНИЙ ОГЛЯД.....52

Мардус Н.Ю.

ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ ПРОГНОЗУВАННЯ
СТАНУ ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ ТОВАРІВ..... 59

Мельников О.В.

ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИЧНИХ І ПРАКТИЧНИХ ЗАСАД РЕАЛІЗАЦІЇ
ПРОГРАМИ «УКРАЇНСЬКА КНИГА»..... 64

Оганєсян В.С.

КОРМОВИРОБНИЦТВО ЯК ЕЛЕМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ВИРОБНИЦТВА
ПРОДУКЦІЇ ВІВЧАРСТВА.....69

Sakovska O.M.

PRINCIPLES OF COMPETITIVE TOURIST INDUSTRY FORMATION
AT THE LEVEL OF DESTINATIONS..... 74

4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Гребенюк Г.М.

ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРНО-МОТИВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ РОЗВИТКУ
ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ..... 80

Григор'єва Ю.А. ОПТИМІЗАЦІЯ МЕДІАВПЛИВУ НА СПОЖИВАЧІВ АВТОМОБІЛІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ЕФЕКТИВНОГО ВИБОРУ РАДІОСТАНЦІЙ ДЛЯ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМНОГО КОНТЕНТУ.....	86
Дейнега І.О. МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ БРЕНД-КОДУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	93
Кожухівська Р.Б., Парубок Н.В. ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	98
Носач І.В., Бондаренко Л.Ф., Водолазська Н.В., Старчик Н.В. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ В АВІАКОМПАНІЯХ.....	104
Овчарук В.В. АНАЛІЗУВАННЯ ЧИННИКІВ ПОБУДОВИ І ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМ АДМІНІСТРУВАННЯ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	108
Орехова А.І. ІНТЕРПРЕТАЦІЯ, ГЕНЕЗИС РОЗВИТКУ ТА СТРУКТУРУВАННЯ КОНТРОЛІНГУ.....	113
Чміль Г.Л. КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ.....	117
Яроміч С.А., Александрова К.С., Михайлова М.В. СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ІНТЕГРОВАНІХ КОМУНІКАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	123
Яшкін Д.С. РОЛЬ МЕТОДІВ ПРОГНОЗУВАННЯ В ОЦІНЮВАННІ ЛОГІСТИЧНИХ РИЗИКІВ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	127
 5. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	
Улько Є.М. ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ НА ОСНОВІ ТЕХНОЛОГІЙ БІОКОНВЕРСІЇ ПОРІВНЯНО З ТРАДИЦІЙНИМИ СИСТЕМАМИ ВНЕСЕННЯ ОРГАНІЧНИХ ДОБРІВ: МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ ПРОЕКТУ.....	132
 6. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА	
Акіліна О.В. УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ НА МОЛОДІЖНОМУ РИНКУ ПРАЦІ СУЧАСНОГО МІСТА.....	139
Кірнос І.О. ІНСТРУМЕНТИ РОЗВИТКУ БЕЗПЕРЕРВНОЇ ОСВІТИ.....	143
 7. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ	
Христін А.І. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКУ З УРАХУВАННЯМ ЙОГО ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ.....	150
Шевчук Я.В. ФІНТЕХ-КОМПАНІЇ ЯК СКЛАДОВА ІНФРАСТРУКТУРИ РИНКУ ПРОЕКТНОГО ФІНАНСУВАННЯ.....	155

CONTENTS

1. ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT

Borshchenko T.I.

AMARTYA SEN'S CONTRIBUTIONS TO THE STUDY OF SOCIAL WELFARE.....1

Hretska-Myrhorodska V.V.

FEATURES OF THE CHOICE OF A SOCIAL ORIENTED ECONOMY MODEL
UNDER MARKET TRANSFORMATION CONDITIONS.....6

2. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Apalkov S.S.

THE DEVELOPMENTAL DETERMINANTS FOR WORLD MARKET
OF ALTERNATIVE FINANCE.....12

Ivanov Ye.I.

INTERNATIONAL EXPERIENCE IN IMPLEMENTING STATE
FOREIGN TRADE DIVERSIFICATION POLICY.....18

Redko E.Iu.

STUDY OF THE MODEL OF DEVELOPMENT OF THE CHINESE ZONES
OF TECHNO-ECONOMIC DEVELOPMENT – THE MODEL OF CIRCULATION OF CAPITAL.....25

Saiensus M.A.

THE MAIN AREAS OF SUSTAINABLE LOGISTICS:
MEASUREMENT OF THE EFFECTS ON THE ENVIRONMENT.....29

Shlapak A.V.

UNREALIZED POTENTIAL FOR USA FOREIGN TRADE:
CURRENT STATE AND PERSPECTIVES.....34

3. ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

Dudkin O.M.

CONCEPT-ANALYSIS OF THE SYSTEM OF OIL & GAS STRATEGIC STOCKPILES
OF THE NATIONAL ECONOMY.....40

Kalachevska L.I.

INNOVATION DEVELOPMENT MANAGEMENT OF UKRAINIAN RURAL TERRITORIES:
PROBLEMS, COMPONENTS CHARACTERISTICS, AND COMPARATIVE ESTIMATION.....46

Krylova I.I.

DEVELOPMENT OF STATE REGULATION OF WATER SUPPLY
AND WATER DISPOSAL SCOPE IN UKRAINE: HISTORICAL REVIEW.....52

Mardus N.Iu.

FORMATING A MODEL FOR PREVENTION OF THE STATE
OF THE INTERNAL MARKET OF GOODS.....59

Melnykov O.V.

WAYS TO IMPROVE THE METHODOLOGICAL AND PRACTICAL FOUNDATIONS
FOR THE IMPLEMENTATION THE PROGRAM "UKRAINIAN BOOK".....64

Ohanesian V.S.

FODDER PRODUCTION AS AN ELEMENT OF ENSURING
THE EFFICIENT PRODUCTION OF SHEEP.....69

Sakovska O.M.

PRINCIPLES OF COMPETITIVE TOURIST INDUSTRY FORMATION
AT THE LEVEL OF DESTINATIONS.....74

4. ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Hrebeniuk H.M.

FORMATION OF CULTURAL AND MOTIVATION MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT
OF LABOR POTENTIAL OF RAILWAY TRANSPORT ENTERPRISES.....80

Hryhorieva Yu.A. OPTIMIZATION OF MEDIA INFLUENCE ON CAR USERS BY EFFECTIVELY SELECTING RADIO STATIONS FOR PROMOTIONAL CONTENT PLACEMENT.....	86
Deineha I.O. METHODICAL ASPECTS OF BRAND CODING OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS.....	93
Kozhukhivska R.B., Parubok N.V. FORMATION OF THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF MANAGEMENT ENTERPRISES OF THE HOSPITALITY INDUSTRY.....	98
Nosach I.V., Bondarenko L.F., Vodolazska N.V., Starchyk N.V. CONCEPTUAL PRINCIPLES OF THE INNOVATION PROCESS MANAGEMENT MECHANISM IN AIR COMPANIES.....	104
Ovcharuk V.V. ANALYSIS OF THE FACTORS OF CONSTRUCTION AND USE OF ADMINISTRATION SYSTEMS IN THE MANAGEMENT OF ENTERPRISES.....	108
Oriekhova A.I. INTERPRETATION, GENESIS OF DEVELOPMENT AND STRUCTURE OF CONTROLLING.....	113
Chmil H.L. COMPLEX EVALUATION OF EFFICIENCY OF COMMERCIAL ACTIVITY OF RETAIL TRADE ENTERPRISES.....	117
Yaromich S.A., Aleksandrova K.S., Mykhailova M.V. MODERN CONCEPTIONS OF FORMING THE MARKETING INFORMATION SYSTEMS AND INTEGRATED COMMUNICATIONS AT THE ENTERPRISE.....	123
Yashkin D.S. ROLE OF FORECASTING METHODS IN THE ASSESSMENT OF LOGISTICS RISKS OF MANUFACTURING ENTERPRISES.....	127

5. ECONOMY OF NATURAL RESOURCES MANAGEMENT AND ENVIRONMENT PROTECTION

Ulko Ye.M. THE FORMING ECOLOGICAL AND ECONOMIC EFFICIENCY OF USING LAND RESOURCES ON BASE TECHNOLOGIES BIOCONVERSION AT COMPARABLE WITH TRADITIONAL FERTILIZATION SYSTEMS: MANAGEMENT AND MARKETING OF PROJECT.....	132
---	-----

6. DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY, SOCIAL ECONOMY AND POLITICS

Akilina O.V. MANAGEMENT OF CHANGES IN THE YOUTH WORLD MARKET OF THE MODERN CITY.....	139
Kirnos I.O. INSTRUMENTS OF LIFELONG LEARNING DEVELOPMENT.....	143

7. MONEY, FINANCES AND CREDIT

Khrystin A.I. METHODICAL APPROACHES TO THE DETERMINATION OF BANK'S ACTIVITY RESULTS TAKING INTO ACCOUNT ITS BUSINESS REPUTATION.....	150
Shevchuk Ya.V. FINTEH COMPANIES AS AN ELEMENT OF INFRASTRUCTURE OF PROJECT FINANCE MARKET.....	155