

Ценклер Н.І.

доктор економічних наук, доцент,
Ужгородський торговельно-економічний інститут
Київського національного торговельно-економічного університету

Tsenkler Natalia

Uzhhorod Institute of Trade and Economics
of Kyiv National University of Trade and Economics

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНИЙ СКЛАДНИК ЕВОЛЮЦІ СТАРТАП-КОМПАНІЙ В УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

У статті теоретично обґрунтовано, що стартап покликаний приносити не лише економічне задоволення суб'єктам його реалізації, а й вирішувати проблеми соціального та суспільного характеру. Доведено, що обліковими та інформаційно-аналітичними засобами, які притаманні процесу становлення новостворених підприємств, є організація системи бухгалтерського обліку, проведення маркетингового аналізу, здійснення аналітичних розрахунків наявних обсягів діяльності в розрізі їх порівняння з понесеними витратами та отриманим прибутком, планування діяльності на короткострокову та довгострокову перспективи. Ідентифіковано чинники, що впливають на ефективність стартапів, та охарактеризовано їх обліково-аналітичний складник. Виділено етапи розвитку стартап-компаній (PRE-SEED («передпосівна» стадія), SEED-посів («посівна» стадія), ALPHA-версія, закрита BETA-версія, відкрита BETA-версія). Визначено обліково-аналітичний складник еволюції стартап-компаній та встановлено його вплив на подальший розвиток обліково-аналітичного забезпечення управління інноваційною діяльністю новостворених суб'єктів господарювання.

Ключові слова: бухгалтерський облік, обліково-аналітичне забезпечення, управління, стартап-компанія, інноваційна діяльність.

Постановка проблеми. Процес становлення та розвитку стартап-компаній має певні особливості. До основних передумов належать наявність інноваційної ідеї, створення прототипу та в кінцевому підсумку (за позитивного складання обставин) перетворення стартап-компанії в повноцінний суб'єкт господарювання. Виділення етапів становлення інноваційних технологічних компаній є необхідним з метою проведення потрібних заходів з уникнення, ліквідації або зменшення ризиків загальної господарської діяльності та негативних фінансово-економічних явищ. Тому набуває актуальності дослідження питання еволюції та встановлення впливу етапів становлення стартап-компаній на системи бухгалтерського обліку, аналізу, контролю та систему управління у цілому. Встановлення цієї залежності дасть змогу врахувати інформаційні потреби системи управління в частині управління інноваційною діяльністю стартап-компаній та ідентифікувати напрями вдосконалення обліково-аналітичного забезпечення такого управління в новостворених підприємствах.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженням еволюції стартап-компаній займалися такі вчені, як: Л.Д. Богатирьова [8], Н. Грань [1], М.І. Грицаєнко [1], Д.В. Збанацький [2], С.Ф. Легенчук [3], М.В. Мальчик [6], О.І. Марченко [4], Т.І. Міркунова [5],

Г.С. Мельничук [4], О.Б. Мрихіна [5], Г.В. Пилипчук [3], О.В. Попко [6], А.Р. Стояновський [5], Т.М. Тардаскіна [8], І. Татолова [7], Ю.В. Терешко [8], Є.В. Чазов [9], О.П. Швидка [10]. Однак питання залежності стадій розвитку стартап-компаній та систем бухгалтерського обліку й аналізу залишається не дослідженим.

Формулювання цілей статті. Метою дослідження є виділення етапів розвитку стартап-компаній, ідентифікація обліково-аналітичного складника еволюції стартап-компаній та встановлення його впливу на розвиток обліково-аналітичного забезпечення управління інноваційною діяльністю новостворених підприємств.

Виклад основного матеріалу. Стартап-компанія – це новостворений суб'єкт господарювання, який пройшов юридичну реєстрацію відповідно до чинного законодавства, здійснює інноваційну діяльність в умовах ризику у сфері технологій із метою отримання вигід від упровадження винаходу (певної ідеї).

Стартапи є ефективним засобом досягнення максимальних соціальних та економічних вигід. Позитивний результат у формі повної реалізації стартап-проекту досягається не лише завдяки позитивному складанню обставин, а й через наявність деяких чинників, завдяки яким можливо досягти успіху у веденні інноваційної діяльності (табл. 1).

Чинники, що впливають на ефективність стартапів, та їх обліково-аналітична характеристика

№ з/п	Чинники ефективності стартапів*	Характеристика обліково-аналітичних аспектів інноваційної діяльності з урахуванням специфіки діяльності стартап-компаній
1	Високі амбіції проекту	Створення стартапу передбачає впровадження на практиці певної ідеї. Зазвичай основною метою інноваційного проекту на початкових стадіях його розвитку є спрощення й поліпшення умов життя. Це передбачає, що створення нового виробу/послуги є життєво необхідними та допоможуть у певній сфері, конкретній людині чи групі осіб
2	Ефективний персонал із внутрішньою мотивацією	Створення унікальних та корисних продуктів забезпечується наявністю команди стартаперів, програмістів та інших фахівців, які мають бажання, вміння, знання та готові створювати інновації, що змінюють світ
3	Знання ринку та тестування «сирого» продукту	Завоювання частини ринку шляхом представлення інноваційного продукту можливе після проведення аналізу ринку, за результатами якого необхідно прийняти рішення про подальші можливості та ризики роботи. Створення нового продукту, його тестування, поширення, реклама, збут можливі лише за наявності позитивних відгуків із боку споживачів, відсутності схожих виробів. За умови наявності товару/послуги зі схожими характеристиками приймається рішення або щодо пошуку інших місць збуту, або створення іншого унікального продукту, який зможе зайняти певну нішу на ринку
4	Постійний розвиток	Створення нового продукту потребує його подальшого вдосконалення відповідно до потреб споживачів та інших суб'єктів ринку, а також урахування змін, що відбуваються в різних сферах суспільного життя. Окрім вдосконалення вже існуючого виробу, часто має місце його повна трансформація у вигляді створення зовсім унікального продукту
5	Надійні партнери	Інвестори, які допоможуть із фінансуванням; постачальники, які забезпечать сировиною, матеріалами, необхідним обладнанням; покупці, що дотримуються домовленостей щодо погашення заборгованості; інші суб'єкти, які вчасно та якісно нададуть послуги, виконують підрядні роботи, – саме такі партнери допоможуть у строк створити інноваційний продукт, уникнути простоїв, прострочень, штрафів та інших негативних явищ, з якими може стикнутися як новостворене підприємство, так і вже розвинений суб'єкт господарювання з добре налагодженою роботою
6	Цілісність	Добре налагоджена спільна робота всіх працівників, відділів, служб та інших структурних підрозділів інноваційного підприємства забезпечує комплексне забезпечення інформацією, ресурсами з метою досягнення єдиної мети в різних сферах господарської діяльності: економічної, фінансової, облікової, аналітичної, управлінської, контролюючої, юридичної, кадрової, творчої, виробничої тощо
7	Чесність та прозорість бізнесу	Створення нового проекту шляхом упровадження інноваційної ідеї має на меті передусім соціально-благодійні цілі. Для досягнення такої мети потрібно, щоб і ведення всієї діяльності здійснювалося на принципах чесності та прозорості й було спрямоване на дотримання законодавства, суспільних норм та правил

Джерело: систематизовано на основі [10, с. 218]; авторська розробка в частині характеристики обліково-аналітичних аспектів інноваційної діяльності

Отже, стартап – це своєрідний вид діяльності, який передбачає розроблення, вдосконалення та впровадження нових технологій із метою зробити щось нове, цікаве, зручне, ефективне, корисне тощо. Тобто стартап відрізняється від звичайної підприємницької діяльності цілями створення – не лише задовольнити свої потреби, а й привнести щось, урахувавши інтереси громади або навіть усього людства. Так, кінцевою метою стартапу зазвичай є не лише отримання прибутку, а й і вирішення певної соціальної (суспільної) проблеми.

Зауважимо, що заснування стартап-компанії передбачає проходження певних трансформацій. Для зручності науковці групують усю сукупність таких перетворень у стадії або етапи розвитку суб'єктів господарювання.

Аналіз літературних джерел показав, що не всі виокремлені науковцями стадії розвитку стартап-компаній мають вплив саме на організацію, методику та ведення бухгалтерського обліку й особливості організації та проведення аналізу їхньої інноваційної діяльності.

Пропонуємо виділяти наступні п'ять стадій становлення та розвитку стартап-компаній: PRE-SEED («передпосівна» стадія); SEED-посів («посівна» стадія); ALPHA-версія; закрита BETA-версія; відкрита BETA-версія (табл. 2).

Спільним явищем на кожній стадії становлення стартап-компанії є наявність ризиків: попередження, захист, виявлення та вирішення проблем, причин та умов, що призводять до негативних наслідків у процесі ведення господарської діяльності, а також можуть сприяти виникненню ранніх ознак цих загроз, а саме ризиків, небезпек і викликів.

Звичайно, на початку створення нового проекту невизначеностей є більше, ніж на кінцевих етапах перетворення новоствореного суб'єкта на успішний бізнес. Саме тому спочатку діяльність стартап-компанії передбачає необхідність більшої уваги аналітиків до всіх аспектів господарювання (наприклад, аналіз позитивних боків нового продукту, його якостей і переваг; аналіз наявних та можливих форм і джерел

**Етапи розвитку стартап-компаній та їх обліково-аналітичний складник
в управлінні інноваційною діяльністю новоствореного підприємства**

№ з/п	Стадія/ етап	Коротка характеристика етапу	Обліково-аналітичні складники стадії/етапу
1	PRE-SEED («передпосівна» стадія)	Стадія появи ідеї; зародження стартапу	<ul style="list-style-type: none"> – розробляється попередній план розвитку ідеї з проектуванням на потреби цільової аудиторії (майбутні клієнти, споживачі); – розглядаються варіанти пошуку інвесторів; – аналізуються перспективи фінансових вкладень; – подача документів для юридичної реєстрації суб'єкта господарювання; – процес планування формування статутного капіталу; – пошук працівників; – пошук шляхів надходження необхідних ресурсів для забезпечення виробничої діяльності
2	SEED-посів («посівна» стадія)	Становлення стартапу: юридичне оформлення суб'єкта господарювання; початкова організація виробництва та реалізації продукції; реклама зразків продукції, вдосконалення прототипів	<ul style="list-style-type: none"> – формування статутного капіталу; – організація бухгалтерському обліку; – юридичне оформлення ліцензій, патентів, а також відображення їх отримання у власність у бухгалтерському обліку; – ведення у бухгалтерському обліку процесів закупівлі обладнання й сировини, виробництва продукції (надання послуг), реалізації тощо; – проводяться маркетингові дослідження ринку: аналіз діяльності конкурентів, здійснюється пошук і залучення перших клієнтів на ринку; – розробляється бізнес-план; – планування діяльності на короткострокову перспективу; – аналіз фінансових результатів; – аналізуються ризики та можливості майбутньої діяльності; – визначається концепція бізнесу; – відбувається створення злагодженої управлінської команди, в якій чітко розподілені функції кожного її члена; – аналізуються можливі джерела фінансування: краудфандинг (народне фінансування) або залучення бізнес-ангела
3	ALPHA-версія	Ранній розвиток компанії: тестування нового продукту серед перших споживачів	<ul style="list-style-type: none"> – ведення повноцінного бухгалтерського обліку матеріалів, заробітної плати, заборгованостей, капіталу, доходів, витрат та інших об'єктів; – складання, подання поточної/квартальної звітності; – за запуском реалізації готової продукції слідує залучення перших споживачів на ринку, яке сприяє збору додаткових початкових фінансових ресурсів, що, своєю чергою, передбачає налагодження аналітичного процесу з оптимального та ефективного розподілу доходів; – планування діяльності на короткострокову перспективу; – аналіз фінансових результатів; – аналіз та виправлення виявлених дефектів, неточностей продукту, послуги, технології, тобто доведення продукції до досконалого стану; – маркетинговий аналіз; – аналіз та пошук можливих інвесторів та інших форм фінансування діяльності з метою залучення коштів на розвиток компанії; – аналіз беззбитковості
4	Закрита BETA-версія	Розширення стартапу: проведення комплексу маркетингових заходів, розширення цільової аудиторії	<ul style="list-style-type: none"> – ведення розширеного бухгалтерського обліку; – складання та подання податкової, статистичної, соціальної та фінансової річної звітності; – спроби проектування, складання та вдосконалення управлінської звітності; – проведення додаткових маркетингових досліджень; – планування діяльності як на короткострокову, так і на довгострокову перспективу; – аналіз фінансових результатів; – аналіз потреби в нових інвесторах, у т. ч. тих, які очікують швидку віддачу від вкладень; – аналіз та обґрунтування необхідності залучення додаткових інвестицій для поліпшення короткострокових показників компанії; – проводиться аналіз стимулювання загального підвищення капіталізації підприємства
5	Відкрита BETA-версія	Вихід на ринок успішно діючого бізнесу та перетворення стартап-компанії на повноцінний суб'єкт господарювання	<ul style="list-style-type: none"> – окрім ведення бухгалтерського обліку, складання на його основі звітності, важливим є формування управлінської звітності; – фінансове планування та прогнозування діяльності як на короткострокову, так і на довгострокову перспективу; – поточний контроль; розгляд можливих форм подальшого функціонування компанії: продаж частки інвестора іншому стратегічному інвестору, первинне розміщення на фондовому ринку або викуп менеджментом (частка інвестора купується менеджерами компанії по ціні що влаштовує інвестора) [9, с. 124–125]
			<ul style="list-style-type: none"> – аналіз можливих цін продажу стартап-компанії, отриманого прибутку, порівняння з первинними вкладеннями та іншими понесеними витратами впродовж розвитку бізнесу та ведення діяльності суб'єктом господарювання; – аналіз фінансової звітності

додаткового фінансування; аналіз нового інноваційного продукту й представлення його переваг перед інвесторами).

Пізніше важливішими є періодичні аналітичні звіти, що більшою мірою потрібні для порівняння інформації за однакові періоди часу з метою надання стабільних прогнозних звітів у формі бюджетів, а також налагодження процесу планування господарської діяльності в усіх розрізах.

Найважливішим аспектом, який потребує уваги аналітиків протягом усього періоду розвитку стартап-компанії, є пошук інвесторів, представлення перед ними нового інноваційного продукту, а також розгляд інших можливих джерел фінансування: краудфандинг (народне фінансування), залучення бізнес-ангела, використання власних заощаджень тощо. При цьому недостатність повноцінного фінансування та, відповідно, реальних капітальних вкладень інвесторів не означає повну відсутність грошового забезпечення. Наявність мінімального фінансування за рахунок власних збережень також передбачає організацію процесу

фінансового планування та прогнозування з метою економічно вигідного розпорядження наявними фінансовими ресурсами.

Висновки. Отже, іншими обліковими та інформаційно-аналітичними засобами, які притаманні процесу становлення досліджуваних суб'єктів господарювання, є організація системи бухгалтерського обліку, проведення маркетингового аналізу, здійснення аналітичних розрахунків наявних обсягів діяльності в розрізі їх порівняння з понесеними витратами та отриманим прибутком, планування діяльності на короткострокову та довгострокову перспективу.

Таким чином, усі ідентифіковані вище стадії розвитку стартап-компаній та обліково-аналітичні засоби (обліково-аналітичні складники), які притаманні їм, є важливими для ведення бухгалтерського обліку, фінансового та економічного аналізу діяльності досліджуваних видів суб'єктів господарювання, а також можуть бути покладені в основу організації та методики проведення аналітичних розрахунків із боку управлінської ланки.

Список літератури:

1. Грань Н., Грицаєнко М.І. Start-up в Україні: актуальність і реалізація. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету, присвячений Дню студента*. 2017. Вип. 3. С. 26–27. URL : <http://www.tsatu.edu.ua/ep/wp-content/uploads/sites/31/zbirnyk-naukovykh-prac-studentiv-lystopad-2017.pdf> (дата звернення: 06.10.2019).
2. Збанацький Д.В. Стартапи: юридичні та практичні аспекти. Ознайомча частина. *Незалежний аудитор*. URL : http://n-auditor.com.ua/uk/component/na_archive/269?view=material (дата звернення: 06.10.2019).
3. Легенчук С.Ф., Пилипчук Г.В. Історичні аспекти виникнення і особливості діяльності стартап-компаній: обліково-економічні аспекти. *Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. Серія «Бухгалтерський облік, контроль і аналіз»*. 2016. Вип. 1. С. 122–144. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/ptmbo_2016_1_12 (дата звернення: 06.10.2019).
4. Мельничук Г.С., Марченко О.І. Стартапи як особлива організаційна структура ринку інновацій. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2017. № 2. С. 28–34. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2017_2_8 (дата звернення: 06.10.2019).
5. Мрихіна О.Б., Стояновський А.Р., Міркунова Т.І. Перспективи стартап-компаній у контексті конкурентоспроможного розвитку українського ринку високих технологій. *Актуальні проблеми економіки*. 2015. № 9(171). С. 215–225.
6. Попко О.В., Мальчик М.В. Сучасна парадигма стартапів у бізнесі. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. *Логістика*. 2014. № 811. С. 275–279. URL : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/VNULPL_2014_811_43.pdf (дата звернення: 06.10.2019).
7. Татолова І. Минутка любопытства. Почему и как появились стартапы? URL : <http://startupukraine.com/blog/minutka-lyubopytstva-pochemu-i-kak-poyavilis-startapy> (дата звернення: 06.10.2019).
8. Терешко Ю.В., Тардаскіна Т.М., Богатирьова Л.Д. Особливості розвитку Інтернет-стартапів в Україні: реалії і перспективи. *Актуальні проблеми економіки*. 2015. № 12. С. 435–443.
9. Чазов Є.В. Стартап як нова форма ведення бізнесу. *Наукові праці НУХТ*. 2013. № 52. С. 122–128. URL : <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/19732/1/16.pdf> (дата звернення: 06.10.2019).
10. Швидка О.П. Бізнес-моделі та причини успіхів стартапів. *Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні* : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 14–15 травня 2015 р. Київ : КНТЕУ, 2015. С. 217–219.

References:

1. Gran' N., Grycajenko M.I. (2017) Start-upv Ukraї'ni: aktual'nist' i realizacija [Start-ups in Ukraine: relevance and implementation]. *Zbirnyk naukovykh prac' Tavrijs'kogo derzhavnogo agrotehnologichnogo univertsytetu, prysvjachenyj Dnju studenta*. Vyp. 3. S. 26-27. Melitopol': TDATU. Available at: <http://www.tsatu.edu.ua/ep/wp-content/uploads/sites/31/zbirnyk-naukovykh-prac-studentiv-lystopad-2017.pdf> (accessed: 06.10.2019).
2. Zbanac'kyj D. V. (2013) Startapy: jurydychni ta praktychni aspekty [Startups: legal and practical aspects]. *Oznajomcha chastyna. Nezalezhnyj audytor*. № 3 (14). Available at: http://n-auditor.com.ua/uk/component/na_archive/155?view=material (accessed: 06.10.2019).

3. Legenchuk S. F., Pylypchuk G. V. (2016) Istorychni aspekty vynyknennja i osoblyvosti dijal'nosti startup-kompanij: oblikovo-ekonomichni aspekty [Historical aspects of emergence and peculiarities of startup companies: accounting and economic aspects]. *Problemy teorii ta metodologii buhgalters'kogo obliku, kontrolju i analizu. Serija: Buhgalters'kyj oblik, kontrol' i analiz*. Vyp. 1. S. 122-144. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ptmbo_2016_1_12 (accessed: 06.10.2019).
4. Mel'nychuk G. S., Marchenko O. I. (2017) Startupy jak osoblyva organizacijna struktura rynku innovacij [Startups as a specific organizational structure of the innovation market]. *Formuvannja rynkovyh vidnosyn v Ukraini*. № 2. S. 28-34. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2017_2_8 (accessed: 06.10.2019).
5. Mryhina O. B., Stojanovs'kyj A. R., Mirkunova T. I. (2015) Perspektyvy startup-kompanij u konteksti konkurentospromozhnogo rozvytku ukrai'ns'kogo rynku vysokych tehnologij [Perspectives of startup companies in the context of competitive development of the Ukrainian market of high technologies]. *Aktual'ni problemy ekonomiky*. Kyi'v: VNZ «Nacional'na akademija upravlinnja». № 9 (171). S. 215-225.
6. Popko O. V., Mal'chyk M. V. (2014) Suchasna paradygma startapiv u biznesi [The modern paradigm of startups in business]. *Visnyk Nacional'nogo universytetu «Lvivs'ka politehnika»*. № 811. Logistyka. S. 275-279. Available at: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/VNULPL_2014_811_43.pdf (accessed: 06.10.2019).
7. Tatolova I. Minutka ljubopytstva. Pochemu i kak pojavilis' startapy? [A moment of curiosity. Why and how did startups come about?] Available at: <http://startupukraine.com/blog/minutka-lyubopytstva-pochemu-i-kak-poyavilis-startapy> (accessed: 06.10.2019).
8. Tereshko Ju. V., Tardaskina T. M., Bogatyr'ova L.D. (2015) Osoblyvosti rozvytku internet-startapiv v Ukraini: realii i perspektyvy [Features of development of Internet start-ups in Ukraine: realities and perspectives]. *Aktual'ni problemy ekonomiky*. № 12. S. 435-443.
9. Chazov Je. V. (2013) Startap jak nova forma vedennja biznesu [Startup as a new form of doing business]. *Naukovi praci NUHT*. Kyi'v: NUHT. № 52. S. 122-128. Available at: <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/19732/1/16.pdf> (accessed: 06.10.2019).
10. Shvydka O. P. (2015) Biznes-modeli ta prychny uspihiv startapiv. Problemy ta perspektyvy rozvytku pidpryjemnytva v Ukraini [Business models and reasons for the success of startups]: materialy VIII Mizhnar. nauk.-prakt. konf. (Kyj'v, 14-15 travnja 2015 r.). KNTEU. S. 217-219.

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭВОЛЮЦИИ СТАРТАП-КОМПАНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

В статье теоретически обосновано, что стартап призван приносить не только экономическое удовлетворение субъектам при его реализации, но и решать проблемы социального и общественного характера. Доказано, что учетными и информационно-аналитическими средствами, присущими процессу становления новосозданных предприятий, являются организация системы бухгалтерского учета, проведение маркетингового анализа, осуществление аналитических расчетов имеющихся объемов деятельности в разрезе их сравнения с понесенными затратами и полученной прибылью, планирование деятельности на краткосрочную и долгосрочную перспективу. Идентифицированы факторы, влияющие на эффективность стартапов, и охарактеризованы их учетно-аналитические составляющие. Выделены этапы развития стартап-компаний (PRE-SEED («предпосевная» стадия), SEED посев («посевная» стадия), ALPHA-версия, закрытая BETA-версия, открытая BETA-версия). Идентифицирована учетно-аналитическая составляющая эволюции стартап-компаний и установлено ее влияние на дальнейшее развитие учетно-аналитического обеспечения управления инновационной деятельностью вновь созданных субъектов хозяйствования.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, учетно-аналитическое обеспечение, управление, стартап-компания, инновационная деятельность.

ACCOUNTING AND ANALYTICAL COMPONENT OF THE EVOLUTION OF STARTUP COMPANIES IN THE MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITIES

Highlighting the stages of a startup company formation is becoming relevant due to the need to take measures to avoid or reduce the risks of innovative and general economic activity of such companies, as well as to minimize the negative economic consequences of the risks of activity. It is proved that accounting as well as information and analytical means, which are inherent in the process of formation of startup companies, are organization of accounting system, conducting marketing analysis, making analytical calculations of available amounts of activity in the context of their comparison with incurred expenses and gained profit, planning of activities for the short and long term perspective. In this context, the study of the evolution and establishment of the influence of the stages of formation of startup companies on accounting, analysis, control and management system as a whole was conducted. Dependence of stages of development of startup companies and their accounting components allows to take into account information needs of management system in the part of management of innovative activity of startup companies and to identify directions to improve accounting and analytical support of such management at newly created enterprises. The stages of development of startup companies (PRE-SEED, SEED, ALPHA version, closed BETA version, open BETA version) are highlighted. The article identifies the accounting and analytical component of the evolution of startup companies and establishes its influence on the further development of accounting and analytical support for the management of innovative activity of newly created business entities. It is proved that accounting as well as information and analytical means, which are inherent in the process of formation of entities under investigation, are organization of accounting system, conducting marketing analysis, making analytical calculations of available amounts of activity in the context of their comparison with incurred expenses and gained profit, planning of activities for the short and long term perspective. The article theoretically substantiates that a startup aims not only to bring economic satisfaction to the subjects of its implementation, but also to solve issues of social and public nature. The factors that influence the effectiveness of startups have been identified and their accounting and analytical component has been characterized. These include high project ambitions, effective staff with internal motivation, market knowledge and raw product testing, reliable partners, ongoing development, integrity, honesty as well as business transparency.

Key words: *accounting, accounting and analytical support, management, startup company, innovative activity.*