

7. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

DOI: <https://doi.org/10.32838/2523-4803/69-5-25>

УДК 004.891

Курков М.С.

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри інформаційних систем в економіці,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

Kurkov Maksym

Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman

КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ПІДПРИЄМСТВ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

В сучасних умовах розвитку інформаційних технологій змінився режим управління бізнесом. Сфера управління розширилася від внутрішньої до зовнішньої. Модель інновацій корпоративного управління фінансами також повинна адаптуватися до цієї зміни. В епоху глобального впровадження інформаційних систем та засобів управління новаторство режиму корпоративного фінансового управління полягає не лише в раціональному плануванні та використанні власних ресурсів компанії, але й у включенні різних категорій соціальних ресурсів, необхідних для операцій компанії, до категорії корпоративного управління фінансами та поставці на підприємство. Стаття присвячена актуальній проблемі створення системи управління фінансами вже з урахуванням сучасних інформаційних технологій, розподіленого оброблення інформації та розвитку Інтернету. Розглянуто елементи концепції такої системи, обґрунтовано необхідність їх створення.

Ключові слова: системи фінансового менеджменту, сучасні інформаційні технології, корпоративні системи, управління, бізнес-планування, фінансове планування, бюджетування, повномасштабна автоматизація, застосування.

Постановка проблеми. Першими програмними продуктами, що тією чи іншою мірою автоматизують управління фінансами, були автоматизовані робочі місця (АРМ). Сама поява АРМів була революцією, тому що такі рутинні операції, як бухгалтерський облік, облік матеріальних запасів, були довірені комп'ютерам, які, як ми знаємо, роблять це набагато швидше, краще, точніше, ніж людина. Наступним етапом еволюції стала інтеграція розрізнених АРМів в єдині комплексні системи. Результати таких об'єднань були названі "MRP". "MRP" розшифровується як "Material Requirements Planning", тобто є системою, що дає змогу планувати потреби підприємства в ресурсах та робити так, щоби ці потреби були вчасно задоволені, необхідні комплектуючі пішли у виробництво, а замовлення було виконано у встановлений строк. Однак вищевказаним системам були притаманні недоліки, які слід було усувати. На сучасному етапі управління фінансами виходить на новий рівень. Інтернет-технології, розподілені мережі,

швидкі зміни в інформаційному просторі потребують іншого підходу до управління фінансами. Саме розробленню моделі управління фінансами з урахуванням сучасних технологій присвячена стаття.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Провівши аналіз літературних джерел, як вітчизняних, так і зарубіжних, автор дійшов висновку щодо того, що проблематика моделювання сучасних систем управління фінансами підприємств більш якісно розкрито в іноземних джерелах. Е. Генрі та Т.Р. Робінсон вважають, що інформаційні технології та інтелектуальні системи дають змогу автоматизувати процеси прийняття рішень з управління фінансами, значно спрощуючи процес вибору оптимального рішення фінансовим менеджером підприємства. Проте конкурентне середовище породжує дуже велику кількість програмних додатків, серед яких потрібно вибрати ті, які дадуть змогу замовнику та користувачу максимально ефективно використовувати їх можливості. Така точка

зору викладена у дослідженні, що здійснили Б. Бахарех та С.Й. Майелі [1]. Ґрунтуючись на матеріалах дослідження, автор спробував розробити концепцію системи управління фінансами.

Всі аспекти управління фінансами точно, своєчасно та динамічно відображаються. Реалізація більш розумного розподілу та контролю підприємства дуже важлива для підвищення ефективності управління фінансовими ресурсами компанії, а також може ефективно підвищити гнучкість реакції ринку [4; 5]. В середовищі засобів інтелектуальної обробки даних управління фінансами підприємства здійснюється за новою схемою.

Автоматизація процесу прийняття рішень у сфері фінансів стосується розроблення систем, які прийнято називати системами підтримки прийняття рішень. Система підтримки прийняття рішень (СППР) – це інтерактивна комп'ютерна система, яка призначена для підтримки різних видів діяльності під час прийняття рішень зі слабо структурованих або неструктурованих проблем [2; 3]. Саме задача управління фінансами на підприємстві є неструктурованою задачею й потребує концепції, яка не висвітлена в джерелах.

Нині існує стоїть задача вибору й створення концепції системи з урахуванням сучасних інтернет-технологій та інформаційних технологій. Схема розроблення таких систем розглядалась у джерелах [4; 5].

Формулювання цілей статті. Основна ціль пошуку та впровадження концепції системи управління фінансами на підприємстві поділяється на такі дві підцілі, як аналіз предметної галузі та вибір програмного рішення.

Аналіз предметної галузі – це мета, для досягнення якої необхідно виконати системний аналіз тієї предметної галузі, якої стосується майбутня система, тобто провести всебічне дослідження об'єкта, в нашому разі – процесу управління фінансами підприємства.

Іншою підциллю загальної цілі впровадження системи є вибір програмного рішення. Для досягнення цієї мети необхідно проаналізувати та вибрати такі програмні й технічні засоби наявної інтелектуальної системи, які максимально задовольнили б її користувача. Вибір середовища використання системи має дві основних складові, якими є визначення видів, типів та визначення необхідних параметрів програмного забезпечення й технічного забезпечення, що мало б використовуватись для коректної роботи реалізованої системи управління фінансами підприємств. Основною метою статті є розроблення концептуальної моделі управління фінансами підприємства та опис її елементів.

Виклад основного матеріалу. В середовищі засобів інтелектуальної обробки даних управління фінансами підприємства здійснюється за новою схемою. За допомогою застосування інтернет-технологій воно може оптимізувати бізнес-процеси, такі як розрахунки, облік, звітність, аналіз, управління та контроль, а також здійснювати віддалене оброблення фінансових даних, відшкодування, аудит, моніторинг тощо; він може бути

посилений у зовнішній та фінансовій інформації в різних комунікаціях та посередництві ланцюгів поставок. Щодо цієї нової моделі фінансового менеджменту вона дає змогу компаніям домогтися централізованого управління через мережі передачі даних та обміну даними, а також встановлює тісну співпрацю між внутрішніми підрозділами компанії та іншими компаніями, обмін ресурсами. Ресурси компанії будуть більш ефективно оптимізовані. Вивчаючи процес управління фінансами, ми розробили концептуальну модель системи управління фінансами із застосуванням сучасних інформаційних технологій та засобів оброблення й аналізу даних (рис. 1).

Розглянемо основні елементи концептуальної моделі, представлені на рис 1. Спочатку опишемо шляхи досягнення функціонування концептуальної моделі.

1) Розумний розподіл фінансової сили. На платформі розподілу фінансів першочерговим завданням компанії є досягнення розумного розподілу фінансової сили, а також послаблення абсолютного керівництва відповідних відомств. Крім того, розумною мірою необхідно також надати свободу контролю та складання планів і бюджетних звітів відповідно до фактичної ситуації розвитку компанії. З іншого боку, підприємства створюють платформу обслуговування фінансових служб відповідно до вимог, тоді керівництву потрібно зрозуміти приплив коштів, слідкувати за фактичною ситуацією, забезпечити раціональність та всебічність ділової діяльності, підвищивши ефективність. Водночас це також може забезпечити безпеку коштів. Підприємствам необхідно запровадити зміни зверху вниз відповідно до вимог розвитку інформаційних технологій, посилити застосування платформи обслуговування фінансових ресурсів, посилити управління різними відділами та по-справжньому збільшити раціональний розподіл своїх коштів, справді забезпечити ефективне функціонування підприємства.

2) Формування дійсної системи фінансового контролю. На основі платформи обслуговування фінансового обміну необхідно досягти централізованого фінансового обліку та повноти розкриття інформації, справді гарантувати всебічний внутрішній фінансовий облік компанії, а також забезпечити точність фінансової інформації відділу та його дочірніх підприємств. Водночас на основі розроблення платформи обслуговування фінансових ресурсів необхідно забезпечити, щоби кожен відділ отримував точність історичних даних. Керівництву необхідно порівняти дані горизонтально, покращити фінансовий бюджет компанії та досягти збалансованого бюджету серед департаментів. Тільки якщо це так, ми можемо здійснювати ефективне управління фінансами заздалегідь, а потім і на інформаційній платформі спільного обслуговування, щоби досягти розумного розподілу ресурсів та отримати більше прибутку за низької собівартості.

3) Побудова надійної інформаційної системи фінансового управління. Вкрай важливо активно будувати надійну інформаційну систему управління фінансами



Рис. 1. Концептуальна модель системи управління фінансами підприємства

на об'єкті, де застосовуються засоби штучного інтелекту в управлінні. За розвитком інтелектуальних технологій оброблення даних більшість економічної діяльності ведеться в глобальних мережах та віддалено, адже бухгалтерська інформація компанії існує в динамічній формі, її важко зафіксувати. З іншого боку, відкритість ринку підприємств може формувати багатокористувацьку інформаційну модель. Звичайно, лише створивши надійну інформаційну систему управління фінансами в глобальних мережах, ми можемо по-справжньому гарантувати яскравість, інтуїтивність та всебічну корпоративну інформацію.

4) Формування комплексної системи гарантій захисту інформації в мережі. На підприємствах, які використовують розподілене оброблення інформації, фінансове управління платформами корпоративного

фінансового обміну потребує дотримання умов реальності. Необхідно чітко визнати різні потенційні фактори ризику під час оброблення інформації. Серед них повинні бути сформовані відповідні політичні та ефективні правові засоби для активного забезпечення безпеки мережі й забезпечення її управління за допомогою планування мережі та управління мережею. Крім того, підприємства повинні добре виконати роботу з обслуговування та управління безпекою, посилити застосування систем управління мережею та постійно вдосконалювати обізнаність щодо безпеки фінансового персоналу корпорації, тонко покращувати безпеку мережевої інформації. Також потрібно розпочати з технічної точки зору, вжити ефективних заходів, пройти спосіб додання брандмауера, щоб уникнути ураження вірусами, а також по-справжньому реалізувати захист конфіденційних даних у мережі. Варто зазначити, що за використання технології цифрового підпису необхідно забезпечити її безпеку, реально реалізувати інновації та вдосконалення корпоративних фінансових управлінців.

Другий елемент моделі системи управління фінансами підприємства стосується конкретних заходів щодо встановлення режиму фінансового управління. Отже, аналогічно досконально описуємо складові частини цього елемента моделі.

1) Встановлення нової моделі управління фінансами підприємства. Керівний персонал підприємства повинен виступати передвісником у

коригуванні концепції управління фінансами. На фоні вдосконалення й трансформації інтернет-технологій на підприємстві трансформація концепції управління фінансами використовується як стратегічний засіб сприяння кращому розвитку підприємства. Підприємству потрібно акумулювати знання та витрати підприємства. Програма управління матеріальними активами на кожному етапі уточнюється, отже, відповідно до стратегічних вимог майбутнього розвитку компанії управління капіталом компанії вдосконалюється, щоби кожен персонал з управління фінансовими ресурсами компанії міг повністю зрозуміти наявні високоякісні ресурси й типи підприємства. Задача менеджменту полягає в уточненні основних джерел різних капіталів та фінансових ресурсів компанії, щоби точно проаналізувати склад капіталу підприємства; персонал фінан-

сового менеджменту підприємства повинен посилити управління спеціальними витратами, щоб ефективно розвиватись та використовувати наявний інтелектуальний капітал, а також перетворювати капітал знань на інший капітал, який сприяє кращому розвитку підприємства. Підприємства повинні розцінювати накопичення операційних активів як важливе завдання підвищення якості розвитку підприємства. Відповідно до конкретних вимог вартості знань підприємства слід досліджувати поточне ринкове середовище, щоби дати можливість підприємству здійснювати капітальні операції. В процесі можуть бути різні елементи комбінованого ринкового середовища, але економічна ефективність підприємств гарантована.

2) Створення механізму внесення змін до моделі управління корпоративним фінансовим управлінням. Персонал фінансового менеджменту підприємства повинен спочатку глибоко зрозуміти інтернет-середовище та переваги обміну інформацією в Інтернеті, щоби мати достатню ідеологічну основу для побудови нового типу моделі фінансового управління. Централізоване управління як основний напрям та роздуми щодо вдосконалення режиму управління фінансовими ресурсами підприємства використовує всі переваги комп'ютерних мережевих технологій, інтегрує поточну фінансову інформацію підприємства та концентрується на обчисленні того ж методу, уникаючи множинних відділів, що спільно виконують завдання управління фінансами підприємства, що приводить до зниження якості управління, отже, компаніям потрібно зв'язати наявну модель управління капіталом з інтернет-середовищем та реалізувати електронне управління господарською діяльністю компанії шляхом інтеграції ресурсів якості, щоби фінансовий менеджмент компанії міг використовувати мережеві технології для досягнення більшої ефективності управління фінансами.

3) Створення інформаційної системи управління фінансами підприємства. Перш ніж підприємство починає коригування своєї технології управління фінансовими ресурсами, воно має створити хорошу інформаційну систему, щоби технологія управління фінансами компанії могла використовувати інформаційну систему для досягнення органічної інтеграції з інтернет-середовищем. Підприємства повинні враховувати інтернет-технологію як основний засіб спілкування із зовнішнім світом через створення онлайн-платформи для здійснення закупівлі сировини та продажу товарів, а також як основний режим роботи деяких видів господарської діяльності компанії. У процесі здійснення передачі коштів підприємства повинні використовувати мережеві ресурси для проведення уніфікованого планування наявних коштів компанії, щоби сировина, придбана підприємствами, могла отримати більшу вибірковість. У процесі здійснення валютних операцій та інших видів економічної діяльності підприємства повинні покладатися на мережеві технології як на основну технологію, на яку можна покластися, отже, частина господарської діяльності компанії під-

тримується мережевими технологіями, а підприємства повинні піднімати побудову мережевих платформ до стратегічного рівня сталого розвитку підприємств. Завдяки дослідженню різних типів інформації рівень фінансового менеджменту компанії може бути покращений, різні види інформації можна чітко застосувати в кількісному контролі, а якість фінансового менеджменту компанії може бути істотно поліпшена.

4) Створення корпоративних фінансів для покращення управління безпекою. До впровадження мережевих ресурсів підприємства повинні засвоїти передовий досвід інших сфер економіки, щоби уникнути проблем, які можуть спричинити витік інформаційних ресурсів, щоби механізм захисту інформації підприємства міг бути встановлений на більш високому рівні, а підприємства змогли зміцнювати зв'язки з органами юстиції. Використання Інтернету означає вирішення проблеми незаконної крадіжки фінансової інформації, щоби зробити управління безпекою компанії більш енергійним. Підприємства повинні не лише створювати високоефективний механізм управління фінансовою інформаційною безпекою, але й контролювати поточний процес переказу коштів відповідно до характеристик операцій з капіталом компанії, щоби зробити процес коригування фондів більш безпечним та уникнути витіку важливої інформації. Інтернет не тільки має величезний позитивний вплив на фінансовий менеджмент компанії, але й легко викликає деякі проблеми у фінансовому управлінні компанією. Це ефективно впорядковує конкретні процеси та конкретний зміст управління фінансами компанії.

5) Встановлення інтегрованої моделі корпоративного управління фінансами та управління бізнесом. Основою управління фінансами підприємства є функціонування й управління корпоративним капіталом. В епоху Інтернету підприємствам потрібно задовольняти індивідуальні потреби користувачів, а ретельне виробництво та експлуатація вже не є просто масовим виробництвом. Це вимагає від підприємства ретельного управління розвитком ринкового бізнесу. Фінансовий менеджмент підприємства повинен бути глибоко залучений до управління бізнесом та аналізу життєвих циклів різних підприємств та користувачів. За різними користувачами та різними продуктами, згідно з Бостонською матрицею щодо розвитку ринку, реалізується диференційована стратегія фінансової підтримки. Наприклад, для аналізу зіркового продукту розумне оцінювання припливу капіталу та довгострокових вигід дає відповідну стратегічну підтримку й не може домагатися короткострокової дохідності, щоби забезпечити безпеку та ефективність капітальних операцій. В епоху «Інтернет+» фінансовий відділ підприємства перетворився з афілійованого функціонального відділу на основний функціональний відділ шляхом інтеграції з управлінням бізнесом і постійно формує або зміцнює можливості управлінського обліку.

6) Встановлення великої моделі даних для управління фінансами. Найновіші інтернет-технології, такі

як підтримка хмарних обчислень, є обов'язковим елементом системи управління фінансами підприємств. Традиційними об'єктами досліджень фінансового менеджменту є переважно бухгалтерські дані без аналізу великих даних. Однак в епоху Інтернету підприємства можуть отримувати різні виробничі та експлуатаційні дані за допомогою різних систем, включаючи отримання геометричних даних користувачів, тоді як передові технології, такі як великі дані та хмарні обчислення, досягли значного прогресу, а звичайні підприємства також можуть отримати великі можливості аналізу даних за низькою ціною. Як наслідок, все більше компаній можуть отримати детальний аналіз своєї господарської діяльності, проаналізувавши велику кількість даних. Це може не тільки здійснити більш точні прогнози грошових потоків для розвитку бізнесу, але й бути досягнуто через термін, розподіл та поглиблений аналіз поведінкових переваг, для впровадження відповідних стратегій розширення ринку для конкретних користувачів або груп клієнтів і проведення кореляційного аналізу відповідних галузей, для отримання майбутніх доходів від клієнтів, а також для отримання відповідних галузей, отриманих від користувачів.

7) Встановлення диверсифікованого способу фінансування. В епоху розвитку засобів штучного інтелекту та інтелектуальної обробки даних ринки капіталу – це підприємства з легких активів, які підкреслюють дизайн та сервіс. Для оцінювання ринкової вартості вони можуть підтримувати початкові фонди розвитку через взаємні фонди, компанії з управління активами та інші канали фінансування. Цей вид співпраці під час розроблення продуктів чи проєктів, крім фінансування, також може ефективно стимулювати участь користувачів, консолідувати користувачів, ще більше розширяти ринок та збільшувати увагу ринку. Для вирішення проблеми традиційних каналів фінансування, таких як банки, що підтримують інноваційну економіку, деякі органи місцевого самоврядування також намагаються вирішити ризики банківського фінансування за допомогою банківських гарантій позики. В час розвитку та впровадження глобальних мереж корпоративні канали фінансування використовують цінні сітки для досягнення диверсифікації, а витрати на фінансування поступово зменшуються.

8) Встановлення моделі контролю ризику корпоративного фінансового управління. Ринок капіталу буде оцінюватися з огляду на ринкове середовище, в якому розвивається компанія, але коливання оцінки вартості будуть піддаватися значним коливанням середовища. Під час посилення ринку капіталу скорочення коштів приведе до величезних операційних ризиків, викликаних відсутністю грошових потоків компанії. Якщо корпоративні фінансові операції не залучають резерв капіталу протягом золотого періоду, щоби запобігти дефіциту коштів у процесі спаду, це може привести до продажу власного капіталу, що приведе до зменшення власного капіталу й навіть ризику розриву лан-

цюга капіталу. Крім того, підвищився ризик управління інформацією. Оскільки все більше та більше транзакцій проводяться через Інтернет, корпоративна бізнес-інформація та фінансова інформація можуть бути швидко відображені, а також можуть оброблені в режимі реального часу, але централізований обмін інформацією корпоративного бізнесу, інформацією про клієнтів тощо, телекомунікації, транзакції, хмарна поведінка збільшують ризик витоку відповідної інформації.

9) Створення комплексної моделі навчання персоналу. Персонал з управління фінансами повинен не лише мати певне розуміння щодо бухгалтерського обліку, фінансів та капітальних операцій, але й добре розуміти виробництво та діяльність компанії, ринки товарів та розвиток галузі. Тільки розуміючи товарний ринок, ми можемо використовувати аналіз даних для оцінювання цінності користувача, потенційної цінності розвитку ринку та надання підтримки для розвитку бізнесу. З огляду на це фінансове управління може мати відповідні середньо- та довгострокові плани управління фондами підприємств. Традиційна освіта з фінансового менеджменту часто базується на освіті бухгалтерського обліку, яка сильно відрізняється від фінансового управління підприємства практичними потребами. Завдяки аналізу досвіду зростання вищого персоналу фінансового менеджменту компанія може виконувати міжфункціональні вправи на ротацию для видатних талантів, з одного боку, а з іншого боку, заохочувати та спрямовувати таланти до подальшого навчання, вдосконалювати власний теоретичний рівень та бізнес-можливості.

Таким чином, розробивши концептуальну модель системи управління фінансами підприємств, ми можемо зробити висновок, що з постійним просуванням глобальних мереж, засобів розподіленого оброблення даних, інтелектуальних засобів оброблення даних корпоративні фінансові питання привернули велику увагу у зв'язку зі складністю структуризації задачі управління фінансами підприємства з урахуванням сучасних тенденцій у сфері фінансів та обліку. Отже, корпоративний фінансовий обмін пов'язаний з розвитком та прогресом підприємства, а також став важливою умовою фінансової ефективності підприємства. Порівняно з наявною моделлю традиційна модель управління фінансами не змогла вже задовольнити потреби сучасних підприємств. Вимоги до її розвитку передбачають впровадження глобальних мереж та розподілену обробку даних, чітке визначення переваг розподілу задач управління фінансами, формулювання обґрунтованих контрзаходів та режимів, заснованих на фактичному розвитку компанії, а також справжнє сприяння сталому розвитку компанії.

Висновки. Можна переконатися в тому, що з прогресом науки й технологій оброблення даних, нові моделі фінансового менеджменту зазнали змін практично за всією своєю структурою. Це мало величез-

ний вплив на управління корпоративними фінансами. Діяльність корпоративного управління фінансами повинна бути автоматизованою та запрограмованою. Характеристика інформації для кращого реагування на швидкі зміни для полегшення управління фінансами підприємств для інновацій корпоративного фінансового управління є дуже необхідною [1]. Корпоративний фінансовий менеджмент є важливою складовою корпоративного управління. З розвитком мережевої інформації та сучасних систем управління корпоративне фінансове управління надало нові можливості

для розвитку. Сучасна інформаційна система управління зосереджена на цільовому управлінні та бюджетному контролі, тому вона перебуває в контексті розподіленого оброблення даних у глобальній мережі. Високі вимоги висуваються до корпоративного управління фінансами. Компаніям потрібно вдосконалити та покращити сучасну систему фінансового менеджменту, інтегрувати управління фінансами та управління операціями й дати можливість корпоративному фінансовому менеджменту краще служити розвитку підприємства [2].

Список літератури:

1. Bahareh B., Mayeli S.Y. Role of Financial Information in Management Decision Making Process. *Indian Journal of Fundamental and Applied Life Sciences*. 2016. S. 3. P. 10–13.
2. Ali H., Erhan D.U. Structuring strategic management with ratio analysis method: A case study in the transition to SME TFRS process. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. 2013. № 99. P. 947–955.
3. Henry E., Robinson T.R. Financial Statement Analysis: An Introduction. *International Financial Statement Analysis*. 3rd ed. Hoboken, NJ : CFA Institute, John Wiley & Sons, 2009. P. 23–28.
4. Imrohoroglu A., Tuzel S. Firm-level productivity, risk, and return. *Management Science*. 2014. № 60 (8). P. 207–209.
5. Kordej-De Villa Z. Energetika i naftna industrija [in Croatian]. *Sektorske analize no 50*. Zagreb : Ekonomski institut Zagreb. Available at: <http://www.eizg.hr/Download.ashx?FileID=79431363-8cb4-46a5-a06f-7c73538d31cb> (дата звернення: June 15, 2017).

References:

1. Bakhoda, Bahareh, and Seyed Yaser Mayeli (2016) Role of Financial Information in Management Decision Making Process. *Indian Journal of Fundamental and Applied Life Sciences* 6 (S3), 2016, p. 10–13.
2. Halici, Ali, and Deniz Umut Erhan (2013) Structuring strategic management with ratio analysis method: A case study in the transition to SME TFRS process. *Procedia – Social and Behavioral Sciences* 99, p. 947–955.
3. Henry, Elaine, and Thomas R. Robinson (2009) Financial Statement Analysis: An Introduction. In *International Financial Statement Analysis*. 3rd ed. Hoboken, NJ: CFA Institute, John Wiley & Sons, p. 23–28.
4. Imrohoroglu, A., and S. Tuzel (2014) Firm-level productivity, risk, and return. *Management Science* 60 (8), p. 207–209.
5. Kordej-De Villa, Zeljka. Energetika i naftna industrija [in Croatian]. In *Sektorske analize no 50*. Zagreb, Ekonomski institut Zagreb. Available at: <http://www.eizg.hr/Download.ashx?FileID=79431363-8cb4-46a5-a06f-7c73538d31cb> (accessed: June 15, 2017).

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В современных условиях развития информационных технологий изменился режим управления бизнесом. Сфера управления расширилась от внутренней к внешней. Модель инноваций корпоративного управления финансами также должна адаптироваться к этому изменению. В эпоху глобального внедрения информационных систем и средств управления новаторство режима корпоративного финансового управления заключается не только в рациональном планировании и использовании собственных ресурсов компании, но и во включении различных категорий социальных ресурсов, необходимых для операций компании, к категории корпоративного управления финансами и поставке на предприятие. Статья посвящена актуальной проблеме создания системы управления финансами уже с учетом современных информационных технологий, распределенной обработки информации и развития Интернета. Рассмотрены элементы концепции такой системы, обоснована необходимость их создания.

Ключевые слова: системы финансового менеджмента, современные информационные технологии, корпоративные системы, управление, бизнес-планирование, финансовое планирование, бюджетирование, полномасштабная автоматизация, применение.

CONCEPTUAL MODEL OF ENTERPRISE FINANCIAL MANAGEMENT SYSTEM WITH APPLICATION OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES

In modern conditions of development of information technologies the mode of business management has changed. The scope of management has expanded from internal to external. The corporate finance management innovation model must also adapt to this change. In the era of global introduction of information systems and management tools, the innovation of the corporate financial management regime consists not only in the rational planning and use of the company's own resources, but also in the inclusion of various categories of social resources required for the company's operations in the corporate financial management category and put it in the enterprise. The article deals with the actual problem of creating a system of financial management already taking into account modern information technologies, distributed information processing and development of the Internet. Elements of the concept of such a system are considered and the necessity of their creation is substantiated. We can see that with the advancement of data science and technology, new models of financial management have undergone changes throughout their entire structure. This has had a huge impact on corporate finance management. In the environment of intellectual data processing the enterprise financial management is carried out according to a new scheme. By using Internet technologies, it can optimize business processes such as calculations, accounting, reporting, analysis, management and control, as well as remotely process financial data, recoveries, audits, monitoring can be enhanced in external and financial information in various communications and supply chain intermediaries. In terms of this new model of financial management, it enables companies to achieve centralized management through data transmission and exchange networks, and establishes close collaboration between internal units of the company and other companies, as well as sharing resources. The company's resources will be optimized more effectively. Studying the process of financial management, a conceptual model of the financial management system was developed using modern information technologies and data processing and analysis tools. Thus, having developed a conceptual model of the enterprise financial management system, we can conclude that with the constant advancement of global networks, data mining, intelligent data processing, corporate financial issues have attracted a great deal of attention due to the complexity of structuring the task of managing corporate finances. with current trends in finance and accounting. Corporate financial management activities should be automated and programmed. Characterization of information to better respond to rapid changes to facilitate corporate finance management for corporate financial management innovation is sorely needed. Corporate financial management is an important component of corporate governance. With the development of network information and modern management systems, corporate financial management has provided new opportunities for development.

Key words: financial management systems, modern information technologies, corporate systems, business planning management, financial planning, budgeting, full-scale automatization, applications.