

ЗМІСТ

1. ЕКОНОМІКА

Поморцева О.Є., Козиренко В.П., Козиренко С.І.

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ. ШЛЯХИ ВИКОРИСТАННЯ ПРОСТОРОВОГО АНАЛІЗУ, БАЗ ДАНИХ ТА МОВИ ЗАПИТІВ.....	1
---	---

2. МЕНЕДЖМЕНТ

Гаврилюк Р.Р.

ІМІДЖ, РЕПУТАЦІЯ ТА ВПІЗНАВАНІСТЬ БРЕНДУ: РЕПРЕЗЕНТАТИВНИЙ АНАЛІЗ ПОНЯТЬ «ІМІДЖ» І «РЕПУТАЦІЯ».....	8
--	---

Гилка У.Л., Биковець Н.П., Делі І.І.

ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ЧИННИКІВ ВИБОРУ ЗДОБУВАЧАМИ ОСВІТИ ЗВО МОРСЬКОГО ПРОФІЛЮ.....	16
---	----

Цимбалюк А.С.

УПРАВЛІННЯ ХАБОМ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ В СТРУКТУРІ ЗАГАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЗАКЛАДУ.....	23
--	----

3. МАРКЕТИНГ

Сохецька А.В.

АДАПТИВНЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ: ПОВЕДІНКОВИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ.....	29
---	----

4. ТРАНСПОРТНІ ТЕХНОЛОГІЇ (ЗА ВИДАМИ)

Каплуновська А.М., Лебідь Г.О.

ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНОГО ПРОЦЕСУ НА ТРАНСПОРТІ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ.....	36
--	----

CONTENTS

1. ECONOMY

Pomortseva Olena, Kozyrenko Viktor, Kozyrenko Svitlana

DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION. WAYS TO USE SPATIAL ANALYSIS,
DATABASES AND QUERY LANGUAGES.....1

2. MANAGEMENT

Havryliuk Roksolana

BRAND IMAGE, REPUTATION, AND AWARENESS: A REPRESENTATIVE ANALYSIS
OF THE CONCEPTS OF “IMAGE” AND “REPUTATION”.....8

Gylka Ulyana, Bykovets Natalia, Deli Ivan

RESEARCH OF CURRENT FACTORS IN THE CHOICE OF MARITIME
HIGHER EDUCATION INSTITUTION BY STUDENTS.....16

Tsimbaluk Artem

MANAGEMENT OF THE HUB OF RESOURCE SUPPORT
OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN THE STRUCTURE
OF THE GENERAL MANAGEMENT OF THE INSTITUTION.....23

3. MARKETING

Sokhetska Anna

ADAPTIVE PRICING IN CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY:
A BEHAVIORAL APPROACH TO FORMING PRICING POLICY OF ENTERPRISES.....29

4. TRANSPORT TECHNOLOGIES (BY TYPE)

Kaplunovska Alla, Lebid Hanna

OPTIMIZATION OF THE LOGISTICS PROCESS IN TRANSPORT
IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATIONS.....36