

ЗМІСТ

1. ЕКОНОМІКА

Куракін О.Б.

РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ ЯКІСНОГО СЕРВІСУ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА..... 1

Mammadov Samir Sohrab oglu

THE ROLE OF ECONOMIC INCENTIVES IN THE USE
OF ALTERNATIVE ENERGY SOURCES..... 11

Щитов Д.М., Щитов О.М., Мормуль М.Ф.

ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ НАЦІОНАЛЬНОЇ Е-ТОРГІВЛІ ТОВАРАМИ
ТА ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИМИ ПОСЛУГАМИ..... 15

2. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Гладуш В.О.

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВДОСКОНАЛЕННЯ
ФІНАНСОВОГО МОНІТОРИНГУ В УКРАЇНСЬКИХ БАНКАХ..... 22

Луценко О.А.

ЗАПОБІГАННЯ ФІНАНСОВІЙ КРИЗИ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ..... 27

Осадчук С.В.

ПОДАТКОВІ ІНСТРУМЕНТИ ФОРМУВАННЯ
ДОХОДІВ БЮДЖЕТІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ..... 32

Пугач Ю.В.

ВІД РИЗИКІВ ДО МОЖЛИВОСТЕЙ: СТЕЙБЛКОЇНИ
ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ФІНАНСОВИЙ ІНСТРУМЕНТ..... 38

Shamsili Rashad Tehran oglu

FACTORS INFLUENCING CHANGES
IN FINANCIAL RESULTS IN BANKING ACTIVITY..... 45

3. МЕНЕДЖМЕНТ

Atalavei Mary Ene

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE STRATEGY
OF INDIVIDUAL DEVELOPMENT OF TERRITORIAL COMMUNITIES..... 50

Будько О.В., Кіріченко О.І.

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СИСТЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ЇЇ ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ..... 58

Півнюк А.В.

ДІАГНОСТИКА ПІДПРИЄМСТВ – СКЛАДОВА СИСТЕМИ
АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ..... 64

Півнюк А.В.

ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ
В СУЧАСНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ..... 69

Фонарьова Т.А., Бушуєв М.Б.

ФОРМУВАННЯ НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ КОМЕРЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ
ТЕХНОЛОГІЙ В ІННОВАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ІНЖИНІРИНГОВИХ КОМПАНІЙ..... 74

4. МАРКЕТИНГ

Фісуненко П.А., Подрез В.С., Спиридоненков В.А.

МАРКЕТИНГ В ДЕВЕЛОПЕРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ:
ОСОБЛИВОСТІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ..... 81

5. МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Мовсесян А.С.

РЕГУЛЯТОРНЕ ОСУЧАСНЕННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ
В КОНТЕКСТІ РИНКОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ..... 88

CONTENTS

1. ECONOMY

Kurakin Olexandr

DEVELOPMENT OF THE CONCEPT OF QUALITY SERVICE
OF THE HOTEL ENTERPRISE.....1

Mammadov Samir Sohrab oglu

THE ROLE OF ECONOMIC INCENTIVES IN THE USE
OF ALTERNATIVE ENERGY SOURCES.....11

Shchytov Dmytro, Shchytov Olexandr, Mormul Mykola

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF NATIONAL E-TRADE
IN GOODS AND HIGH-TECH SERVICES.....15

2. FINANCE, BANKING, INSURANCE AND THE STOCK MARKET

Hladush Viktor

CURRENT PROBLEMS AND PROSPECTS OF IMPROVING
FINANCIAL MONITORING IN UKRAINIAN BANKS.....22

Lutsenko Oleksandr

FINANCIAL CRISIS OF SILK INDUSTRIES EMTSTV UKRAINE.....27

Osadchuk Svitlana

TAX INSTRUMENTS FOR THE FORMATION
OF BUDGET REVENUES IN MILITARY CONDITIONS.....32

Puhach Yurii

FROM RISKS TO OPPORTUNITIES: STABLECOINS
AS AN INNOVATIVE FINANCIAL INSTRUMENT.....38

Shamsili Rashad Tehran oglu

FACTORS INFLUENCING CHANGES
IN FINANCIAL RESULTS IN BANKING ACTIVITY.....45

3. MANAGEMENT

Atalavei Mary Ene

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE STRATEGY
OF INDIVIDUAL DEVELOPMENT OF TERRITORIAL COMMUNITIES.....50

Budko Oksana, Kirichenko Oleksii

CONCEPTUAL BASIS OF THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT
SYSTEM AND ITS INFORMATION SUPPORT.....58

Pivniuk Andrii

DIAGNOSTICS OF ENTERPRISES – A COMPONENT
OF THE CRISIS MANAGEMENT SYSTEM FOR ENTERPRISES.....64

Pivniuk Andrii

USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MODERN BUSINESS ACTIVITIES.....69

Fonarova Tetiana, Bushuiev Maksym

FORMATION OF DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT
OF THE COMMERCIAL POTENTIAL OF TECHNOLOGIES
IN THE INNOVATIVE ACTIVITIES OF ENGINEERING COMPANIES.....74

4. MARKETING

Fisunenkov Pavlo, Podriez Viktor, Spyrydonenkov Vitalii

MARKETING IN DEVELOPMENT ACTIVITIES:
FEATURES IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY.....81

5. INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Movsesyan Areg

IREGULATORY MODERNIZATION OF THE PHARMACEUTICAL MARKET
IN THE CONTEXT OF MARKET TRANSFORMATION.....88