

ЗМІСТ

1. ЕКОНОМІКА

Бурдяк М.І., Томашук І.В. СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ОСНОВА ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ.....	1
Гаврилюк І.І., Булик М.О. ОЦІНКА ДІЯЛЬНОСТІ ІНОЗЕМНИХ ТНК НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ.....	11
Гаврилюк І.І., Булик М.О. НОВІТНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТНК ПІД ВПЛИВОМ МІЖНАРОДНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	16
Kraus Nataliia, Kraus Kateryna, Marchenko Oleksandr INSTITUTIONAL COMPONENT OF THE FORMATION OF ECOLOGICAL FRANCHISING IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC CONVERGENCE	22
Літвін О.Г., Турло Н.П. СУЧАСНІ ТЕОРІЇ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ТА ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	28
Овсієнко Н.В., Костенко Ю.В. АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНИХ ФАКТОРІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ УКРАЇНИ.....	34
Шаламай О.А. ФАКТОРИ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ТА ГЛОБАЛІЗАЦІЇ В ЗЕЛЕНОМУ РОЗВИТКУ КОРОЛІВСТВА ЙОРДАНІЯ.....	47

2. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Лабенко О.М., Сафоник О.В. АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ ЗАСТОСУВАННЯ ФІНАНСОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ РЕГУЛЮВАННЯ ВИКИДІВ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	53
--	----

3. МЕНЕДЖМЕНТ

Абушов Т.А. ЗМІСТОВНА ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ В УПРАВЛІННІ РЕСУРСАМИ ТА ІНФОРМАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВ.....	60
Волошин М.І. ПРИЙНЯТТЯ КРЕДИТНИХ РІШЕНЬ – ВАЖЛИВА СКЛАДОВА УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИМ РИЗИКОМ ТА ДОХІДНІСТЮ.....	65
Іванов Ю.В., Нагай Д.Р., Сохань Т.Д. ЛОГІСТИКА В СУЧАСНИХ УМОВАХ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	72
Лебедєва Н.А. РОЛЬ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В РОЗРОБЦІ КОНЦЕПЦІЇ ЛІДЕРСТВА ТА КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ	78
Палей Д.А. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ.....	88
Турчак В.В., Швед В.В., Шевцов О.О. ПРО ДЕЯКІ ПИТАННЯ ПОБУДОВИ КОРПОРАТИВНИХ СТРАТЕГІЙ.....	93
Халіна О.В., Шмагало В.І. КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	99
Чернявський І.Ю. ФОРМУВАННЯ ПАРАДИГМИ РОЗВИТКУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОЇ СФЕРИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	104
Швед В.В., Кізюн Б.М. МЕТОДОЛОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	112

Шматько Н.М., Яковенко С.В. АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	119
---	-----

4. МАРКЕТИНГ

Багорка М.О., Юрченко Н.І. ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМИ ЗМІНАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АГРАРНОЇ ГАЛУЗІ.....	125
---	-----

Musiienko Viktoriia INFORMATION SOLUTIONS FOR RISK MINIMIZATION IN INTERNATIONAL REAL ESTATE MARKET.....	134
---	-----

Фімар С.В., Блакита В.О. БРЕНДИНГ ТА МАРКЕТИНГ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	139
---	-----

Шумкова О.В. МАЙСТЕРНІСТЬ УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ ЯК ІНСТРУМЕНТОМ МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ.....	144
---	-----

Кузьма Т.М., Панюк Т.П. ПРАВОВІ АСПЕКТИ РЕГУЛЮВАННЯ ТРУДОВОЇ ЗАЙНЯТОСТІ МОЛОДІ ТА РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ У ФОРМУВАННІ ЕФЕКТИВНИХ ПОЛІТИК.....	150
---	-----

CONTENTS

1. ECONOMY

Tomashuk Inna, Burdiak Mykhailo

STRATEGIC PLANNING AS A BASIS
FOR IMPLEMENTING DIGITAL INNOVATIONS.....1

Havrylyuk Ivanna, Bulyk Mykhailo

TASSESSMENT OF FOREIGN COMPANIES IN UKRAINE..... 11

Havrylyuk Ivanna, Bulyk Mykhailo

THE LATEST TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF TNC UNDER
THE INFLUENCE OF INTERNATIONAL INVESTMENT ACTIVITY.....16

Kraus Nataliia, Kraus Kateryna, Marchenko Oleksandr

INSTITUTIONAL COMPONENT OF THE FORMATION OF ECOLOGICAL
FRANCHISING IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC CONVERGENCE 22

Litvin Elena, Turlo Nataliia

MODERN THEORIES OF LABOUR MOTIVATION
AND THEIR APPLICATION IN UKRAINE..... 28

Ovsiienko Nataliia, Kostenko Yurii

ANALYSIS OF ECONOMIC FACTORS OF ENTERPRISE
DEVELOPMENT IN THE UKRAINIAN MARKET.....34

Shalamai Olga

FACTORS OF ECONOMIC GROWTH AND GLOBALIZATION
IN THE GREEN DEVELOPMENT OF THE KINGDOM OF JORDAN.....47

2. FINANCE, BANKING, INSURANCE AND THE STOCK MARKET

Labenko Oleksandr, Safonuk Oleksandr

ANALYSIS OF INTERNATIONAL EXPERIENCE IN THE APPLICATION
OF FINANCIAL INSTRUMENTS FOR EMISSION REGULATION IN AGRICULTURE.....53

3. MANAGEMENT

Abushov Teimur

CONTENT CHARACTERISTICS OF THE INDICATORS SYSTEM IN RESOURCE
MANAGEMENT AND INFORMATION PROCESSES OF ENTERPRISES.....60

Voloshyn Mykyta

CREDIT DECISION-MAKING IS AN IMPORTANT COMPONENT
OF CREDIT RISK AND PROFITABILITY MANAGEMENT..... 65

Ivanov Yurii, Nahai Daria, Sokhan Tetiana

LOGISTICS IN THE CONTEXT OF THE MODERN
ECONOMIC DEVELOPMENT OF UKRAINE..... 72

Lebedieva Nataliia

THE ROLE OF MARKETING COMMUNICATIONS IN THE DEVELOPMENT
OF THE CONCEPT OF LEADERSHIP AND CORPORATE CULTURE.....78

Paley Dmytro

CRISIS MANAGEMENT AS A KEY ELEMENT IN ENSURING
THE SUSTAINABILITY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES..... 88

Turchak Viktoriia, Shved Vadym, Shevtsov Oleksandr

ON SOME ISSUES OF BUILDING CORPORATE STRATEGIES..... 93

Khalina Olena, Shmagalo Volodymyr

KEY ASPECTS OF THE STRATEGY FOR ENSURING
THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE.....99

Cherniavskyi Ivan

FORMATION OF A PARADIGM FOR THE DEVELOPMENT
OF INTELLECTUAL CAPITAL OF AGRICULTURAL ENTERPRISES
IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY.....104

Shved Vadym, Kiziun Bohdan METHODODOLOGICAL SUPPORT FOR STRATEGIC MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE.....	112
Shmatko Nataliia, Yakovenko Serhii ANALYTICAL REVIEW OF ENTERPRISE BUSINESS PROCESSES.....	119

4. MARKETING

Bahorka Mariia, Yurchenko Nataliy FORMATION OF A MARKETING SYSTEM FOR MANAGEMENT OF STRATEGIC CHANGES IN AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	125
Musiienko Viktoriia INFORMATION SOLUTIONS FOR RISK MINIMIZATION IN INTERNATIONAL REAL ESTATE MARKET.....	134
Fimyar Svitlana, Blakyta Vadym BRANDING AND MARKETING IN CONDITIONS OF DIGITALIZATIONS.....	139
Shumkova Olena MASTERY IN ASSORTMENT MANAGEMENT AS A TOOL OF MARKETING PRODUCT POLICY.....	144
Kuzma Tetiana, Paniuk Tetiana LEGAL ASPECTS OF REGULATING YOUTH EMPLOYMENT AND THE ROLE OF MARKETING INFORMATION IN FORMULATING EFFECTIVE POLICIES.....	150