

Кузьма Т.М.

кандидат історичних наук,
доцент кафедри міжнародних відносин,
Рівненський державний гуманітарний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6761-4873>

Панюк Т.П.

кандидат економічних наук, доцент,
професор кафедри економіки та управління бізнесом,
Рівненський державний гуманітарний університет
Член кореспондент Академії економічних наук України,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2494-6111>

Kuzma Tetiana, Paniuk Tetiana

Rivne State University of Humanities

ПРАВОВІ АСПЕКТИ РЕГУЛЮВАННЯ ТРУДОВОЇ ЗАЙНЯТОСТІ МОЛОДІ ТА РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ У ФОРМУВАННІ ЕФЕКТИВНИХ ПОЛІТИК

Стаття присвячена дослідженню правових аспектів регулювання трудової зайнятості молоді та ролі маркетингової інформації у формуванні ефективних політик працевлаштування. У сучасних умовах, що ускладнені соціально-економічними викликами, глобалізацією та наслідками російської збройної агресії, ринок праці в Україні пізнає суттєві трансформації. Зниження кількості працездатного населення через мобілізацію, міграційні процеси та економічну нестабільність призвело до значних змін у структурі зайнятості. Особливого значення набуває питання працевлаштування молоді, оскільки саме ця категорія працівників є руйнівною силою інноваційного розвитку, технологічного оновлення та соціально-економічного стану. У статті розглядаються основні проблеми правового регулювання трудової зайнятості молоді, зокрема: недостатня адаптація законодавства до сучасних викликів, таких як нестабільність економічного середовища, цифровізація, поширення нових форм зайнятості (фріланс, гіг-економіка, дистанційна робота), а також наявні дієві механізми підтримки молодих працівників. Особливу увагу приділено таким проблемам дискримінації молоді на ринку праці через зниження досвіду, складності першого працевлаштування, недостатню інформованість про трудові права та неефективність існуючих програм. Окремо відзначимо значення маркетингової інформації у формуванні ефективної політики зайнятості молоді. Доведено, що використання маркетингових прогнозів та аналізу тенденцій ринку праці дає можливість лише оцінити актуальні потреби економіки в кадрах, а й створити дієві механізми сприяння працездатності. Важливим аспектом є інтеграція маркетингових інструментів у державну політику зайнятості, що дозволяє оптимізувати програми підготовки молодих спеціалістів, забезпечити ефективну комунікацію між роботодавцями та здобувачами роботи, а також стимулювати інновації. Результати дослідження можуть бути використані для вдосконалення державної політики у сфері працевлаштування молоді, розробки нових стратегій підтримки молодих спеціалістів, а також адаптації ринку праці.

Ключові слова: правові аспекти, трудова зайнятість молоді, зайнятість населення, маркетингова інформація, маркетинг, турбулентність, ринок праці.

Постановка проблеми. Труднощі соціально-економічного розвитку, посилені російською збройною агресією, торкнулися практично усіх сфер суспільного життя в Україні. Однією з таких проблем є ринок праці, який у період повномасштабної війни відчутно змінився як за структурою, так і за географією, в умовах турбулентності та невизначеності поступово від-

новлюється, реагуючи на нові виклики та вимоги. Зайнятість населення впливає на стан економіки країни, її конкурентоспроможність, рівень життя та соціальні можливості людей. Відсутність в державі дієвої системи стратегічного планування, відновлення економіки, залучення фінансових та трудових ресурсів може призвести до катастрофічних наслідків. В такому

випадку план відновлення України, спрямований на прискорення економічного зростання має ґрунтуватися на реальних маркетингових прогнозах. В цьому контексті важливу роль відіграють проблеми ринку праці, передусім - зменшення кількості працездатного населення, передусім молоді, через їх залучення до заходів оборони територіальної цілісності України, а також чималий відтік кадрів за кордон з метою пошуку прихистку. Таким чином, особливої вагомості набуває питання зайнятості молоді. Гостроти проблеми надає посилення неофіційної зайнятості на підприємствах та непередбачена організація самого процесу управління маркетингом.

Ринок праці молоді є великим складником економічного розвитку будь-якої країни, оскільки саме молоді кадри починають перспективи інноваційного зростання та суспільного прогресу. Однак в Україні та в світі існує низка проблем, пов'язаних із регулюванням трудової зайнятості молоді, що вимагає ефективних правових та економічних механізмів їхнього рішення.

Однією з ключових проблем є недостатня адаптація законодавства до сучасних викликів, зокрема нестабільності економічного середовища, диджиталізації та нових форм зайнятості, таких як фріланс, гіг-економіка та дистанційна робота. Молоді працівники часто стикаються з труднощами в отриманні першого робочого місця через брак досвіду, дискримінацію за віковою ознакою та неефективну систему професійної орієнтації.

Додатково, рівень інформованості молоді про свої трудові права, можливості працевлаштування та кар'єрного зростання залишається низьким. Саме тому маркетингова інформація розвиває важливу роль у формуванні ефективної політики щодо працевлаштування молоді, що дозволяє оцінювати потреби ринку праці, прогнозувати перспективи зайнятості та сприяти створенню дієвих програм підтримки молоді.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблеми трудової зайнятості та правові аспекти їх вирішення актуальні серед дослідників. Науковою розвідкою політики працевлаштування загалом займалися, зокрема: І.О. Кирпич, О.О. Матрос, О. Ковальов та інші вчені. При цьому актуальність та необхідність вивчення даної проблеми зумовлена дослідженнями та аналізом маркетингової інформації у формуванні ефективних політик. Ці проблеми досліджували: О.Ю. Бронська, І.М. Дробязко, І.М. Савченко.

Для аналізу правових аспектів регулювання трудової зайнятості молоді та ролі маркетингової інформації у формуванні ефективних політик використовується комплексний підхід, що включає як загальнонаукові, так і спеціальні методи дослідження. Метод аналізу та синтезу – застосовувався для вивчення наукових праць та нормативно-правових актів, що регулюють питання працевлаштування молоді, а також для узагальнення результатів досліджень у сфері маркетингової інформації.

Виклад основного матеріалу. Згідно Закону України «Про зайнятість населення», зайнятість це не заборонена законодавством діяльність осіб, пов'язана із задоволенням їх особистих та суспільних потреб з метою одержання доходу (заробітної плати) у грошовій або іншій формі, а також діяльність членів однієї сім'ї, які здійснюють господарську діяльність або працюють у суб'єктів господарювання, заснованих на їх власності, у тому числі безоплатно [1]. Відносини у сфері зайнятості населення регулюються Конституцією України, Законом України «Про зайнятість населення» [2], Кодексом законів про працю України, Господарським та Цивільним кодексами України, Законом України «Про загальнообов'язкове державне соціальне страхування на випадок безробіття» та іншими актами законодавства.

Держава надає певні гарантії у сфері працевлаштування, зокрема: вільне обрання місця застосування праці та виду діяльності, вільний вибір або зміну професії; одержання заробітної плати (винагороди) відповідно до законодавства; професійну орієнтацію з метою самовизначення та реалізації здатності особи до праці; професійне навчання відповідно до здібностей та з урахуванням потреб ринку праці; підтвердження результатів неформального професійного навчання осіб за робітничими професіями; безоплатне сприяння у працевлаштуванні, обранні підходящої роботи та одержанні інформації про ситуацію на ринку праці та перспективи його розвитку; соціальний захист у разі настання безробіття; захист від дискримінації у сфері зайнятості, необґрунтованої відмови у найманні на роботу і незаконного звільнення; додаткове сприяння у працевлаштуванні окремих категорій громадян [2].

Однак, не дивлячись на такі задекларовані в законодавстві принципи, сьогодні на ринку праці України зберігається досить високий рівень безробіття, у тому числі структурного, що насамперед пов'язано зі стрімкими географічними та структурними змінами ринку праці та недостатнім рівнем адаптивності робочої сили. Згідно з оцінками дослідницької агенції «InfoSapiens», показник безробіття протягом I півріччя 2024 р. коливався в межах 20,9 % – 13,1 %. Його значення (попри те, що в червні досягнуто найнижчого рівня з початку повномасштабної війни – 13,1 %) залишається високим і позитивної стійкої закономірності щодо його зміни не спостерігають [7].

Актуальною є проблема низького рівня працевлаштування молоді, оскільки забезпечення гідного рівня молодіжної зайнятості має бути одним із пріоритетів державної політики. Саме молоді люди мають найвищий потенціал працездатності, що робить їх стрімким в економічному та суспільному розвитку країни. Вони вмотивовані, відкриті до змін, соціально мобільні, здатні швидко опановувати інноваційні технології та професійно розвиватися. Однак демонструє актуальну маркетингову інформацію щодо тенденцій ринку праці, потреби роботодавців та перспективних напрям-

ків розвитку економіки створює бар'єри для ефективного працевлаштування.

Маркетингові дослідження вважають важливу роль у визначенні попиту на конкретні професії, прогнозуванні динаміки зайнятості та наданні ключових компетенцій, останніх у сучасних умовах. Завдяки аналізу ринкових даних можна не тільки розробити ефективні освітні програми та адаптувати державну політику зайнятості до актуальних викликів, а й допомогти молодим фахівцям орієнтуватися в можливих працевлаштуваннях. Таким чином, політика відновлення економіки країни має базуватися на створенні максимально сприятливих умов для молодого населення, використовуючи маркетингові інструменти для розробки ефективних стратегій інтеграції молоді [1; 2].

На даний час положення чинного законодавства передбачають деякі гарантії в сфері зайнятості молоді, зокрема, в частині надання молоді першого робочого місця, що врегульовано нормами ст. 197 Кодексу законів про працю України (КЗпПУ): працездатній молоді – громадянам України віком від 15 до 28 років після закінчення або припинення навчання у закладах середньої, професійної (професійно-технічної), фахової передвищої чи вищої освіти, завершення професійної підготовки і перепідготовки, а також після звільнення із строкової військової служби, військової служби за призовом під час мобілізації, на особливий період, військової служби за призовом осіб із числа резервістів в особливий період, військової служби за призовом осіб офіцерського складу або альтернативної (невійськової) служби надається перше робоче місце на строк не менше двох років; молодим спеціалістам – випускникам закладів освіти державної форми власності, потреба в яких раніше була заявлена підприємствами, установами, організаціями, надається робота за фахом на період не менше трьох років у порядку, визначеному Кабінетом Міністрів України [6].

Також КЗпПУ встановлює обмеження звільнення неповнолітніх працівників і врегульовує участь молодіжних організацій у розгляді питань праці і побуту молоді: виборний орган первинної профспілкової організації (профспілковий представник) підприємства, установи, організації і роботодавець розглядають питання про заохочення молодих працівників, розподіл для них житла і місць в гуртожитках, охорону праці, їх звільнення, використання коштів на розвиток культурно-масової і спортивної роботи за участю представника молодіжної організації на умовах, визначених колективним договором [6].

Продуктивній зайнятості молоді також покликаний сприяти Закон України «Про зайнятість населення». Відповідно до статті 14 зазначеного закону молодь, яка закінчила або припинила навчання у загальноосвітніх, професійно-технічних і вищих навчальних закладах, звільнилася із строкової військової або альтернативної (невійськової) служби (протягом шести місяців після закінчення або припинення навчання чи служби) і яка вперше приймається на роботу, має додаткові гарантії у

сприянні працевлаштуванню: підприємствам, установам та організаціям з чисельністю штатних працівників понад 20 осіб встановлюється квота у розмірі 5 відсотків середньооблікової чисельності штатних працівників за попередній календарний рік. Працевлаштування молоді з інвалідністю здійснюється в межах нормативів робочих місць для забезпечення працевлаштування інвалідів, визначених згідно із Законом України «Про основи соціальної захищеності інвалідів в Україні» [8].

Відповідно до статті 26 Закону, роботодавцю, який працевлаштовує на нове робоче місце за отриманою професією (спеціальністю) строком не менше ніж на два роки молодь, яка здобула професійно-технічну або вищу освіту, та якій надано статус безробітного, щомісяця компенсується протягом одного року з дня працевлаштування фактичні витрати, у розмірі єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування за відповідну особу за місяць, за який він сплачений (він складає відповідно до класу професійного ризику виробництва від 36,3% до 49,7%) [5].

Статтею 28 Закону передбачена державна підтримка молодих спеціалістів, які працевлаштовуються на селі. У разі укладення трудових договорів на строк не менш як три роки з підприємствами, установами та організаціями, що розташовані у таких населених пунктах, молодим працівникам надається житло на строк їх роботи та одноразова адресна допомога у десятикратному розмірі мінімальної заробітної плати. У разі, якщо молодий працівник пропрацює в такому населеному пункті не менше десяти років, житло передається йому у власність.

Крім того, відповідно до статті 29 Закону, з метою створення умов для підвищення конкурентоспроможності молоді на ринку праці Законом передбачено стажування студентів вищих, учнів професійно-технічних навчальних закладів у роботодавців з відкриттям трудової книжки [5].

Із прийняттям ЗУ «Про зайнятість населення» інститут дотацій роботодавцю замінено на компенсацію фактичних витрат нарахованого єдиного внеску за умов працевлаштування на нове робоче місце молоді зі статусом безробітного (ст. 26). Вказана норма прийнята з метою стимулювання роботодавців до створення нових робочих місць та працевлаштування на них молоді (п. 3, ст. 15) [5].

Окрім того, статтею 22 Закону України «Про основні засади молодіжної політики» передбачає особливі гарантії молоді у сфері зайнятості та підприємництва, а саме: Держава забезпечує працездатній молоді надання першого робочого місця на строк не менше двох років після закінчення або припинення навчання в закладах загальної середньої, професійної (професійно-технічної), фахової передвищої і вищої освіти, завершення професійної підготовки і перепідготовки, а також після звільнення із строкової військової або альтернативної (невійськової) служби.

Дворічний строк першого робочого місця обчислюється з урахуванням часу роботи молоді особи до при-

зову на строкову військову або альтернативну (невійськову) службу.

Центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері зайнятості населення та трудової міграції, надає місцевим органам виконавчої влади, органам місцевого самоврядування, центрам соціальних служб доступ до інформації про наявність вільних робочих місць (вакантних посад), у тому числі призначених для працевлаштування осіб з інвалідністю.

Держава гарантує надання роботи за фахом на період не менше трьох років молодим спеціалістам – випускникам закладів професійної (професійно-технічної), фахової передвищої та вищої освіти державної та комунальної форм власності, потреба в яких була визначена державним замовленням [9; 11].

Однак, зазначені положення законодавства не вирішують у повній мірі наявні проблеми у сфері зайнятості молоді. Серед недоліків варто виділити низький рівень заробітної плати для працівників-початківців, що знижує мотив молоді до офіційного працевлаштування. Аналіз маркетингової інформації про ринок праці працює про дисбаланс між попитом і пропозицією: шукають роботодавці здебільшого або працівники фізичної праці, на яку молодь погоджується рідше, або висококваліфікованих спеціалістів із досвідом роботи, що створює бар'єри для працевлаштування випускників.

Також із викликами у сфері зайнятості стикаються молоді люди із сільської місцевості. Маркетингові дослідження ринку праці показують, що в селі інфраструктура є нерозвиненою або відсутньою, що обмежує можливості економічного зростання та вимагає молодь мігрувати внутрішньо або за кордон у пошуках кращих умов праці. Відсутність доступу до актуальної інформації про вакансії, професійний розвиток та тренди ринку праці лише посилює проблему. Використання маркетингових інструментів, таких як аналіз праці, прогнозування запиту на спеціальності та створення ефективних інформаційних платформ для молоді, може сприяти вирішенню проблеми, формуючи ці ефективні стратегії зайнятості [3; 4].

Фахова підготовка спеціалістів, особливо в закладах вищої освіти, досить часто йде в розріз з потребами ринку праці, випускники не завжди вмотивовані та конкурентоспроможні. В такому випадку важливим є акцентувати увагу в професійній підготовці спеціалістів на дуальній формі навчання. Наразі така система навчання передбачена законодавством для підготовки кваліфікованих робітників зі здобуття професійної (професійно-технічної освіти).

Дуальна форма здобуття професійної освіти – це спосіб навчання, за яким теоретичний матеріал опановується в закладі з педагогом, а практичне навчання проходить на виробництві. Такий підхід суттєво відрізняється від «практичних відпрацювань», оскільки в його основі не тільки закріплення теорії на практиці, а саме навчання в умовах виробництва [10].

Повноцінне використання такого підходу має свої переваги. Відбувається професійна підготовка – здобувачі освіти отримують практичний досвід і знання, які потрібні для виконання конкретних завдань. Не менш важливою є пряма взаємодія з роботодавцями, які допомагають створювати навчальні плани, надають консультації та можливості для проходження виробничої практики. Такий підхід забезпечує відповідність навчання реальним потребам ринку праці. Також дуальне навчання сприяє підвищенню зайнятості, адже здобувачі освіти отримуючи практичний досвід, засвідчують свою готовність до роботи. Це все відбувається в умовах трансформації ринку праці, що зумовлює швидку адаптацію потенційного працівника до змін.

Варто зазначити, що на підтримку зайнятості молоді спрямована низка урядових проєктів. Державна програма «Робота – є однією зі складових політики «Зроблено в Україні», це дієва допомога від держави для відновлення, створення власної справи з нуля, реалізації амбітних проєктів, генерування нових робочих місць та здобуття потрібних на ринку праці спеціальностей [4]. Грантові проєкти – молоді підприємці віком до 25 років можуть подавати заявки на отримання грантів до 150 тис. гривень на відкриття власного бізнесу у межах програми «Власна Справа».

Проаналізувавши виклики, з якими стикається молодь, положення чинного законодавства, отримання та використання маркетингової інформації, перспективні плани відновлення України, ми вбачаємо наступні шляхи вирішення проблеми зайнятості молоді:

- проведення постійного моніторингу ринку праці з метою прогнозування попиту на робочу силу молоді у розрізі професій та планування кваліфікаційно-освітньої структури її пропозиції;
- забезпечення конкурентної заробітної плати, гідних умов праці та соціального пакету, що потенційно може зупинити відтік кадрів за кордон. Зарубіжні країни зацікавлені у кваліфікованій праці, тому існують ризики неповернення молоді після закінчення навчання за кордоном, і навіть після закінчення війни в Україні;
- підвищення ефективності державної політики зайнятості в напрямку розвитку бізнес-середовища та стимулювання впровадження урядових програм безповоротних грантів для створення власного бізнесу
- подальший розвиток дуальної форми освіти / елементів дуальної форми здобуття освіти, максимальне залучення здобувачів освіти для проходження практик на підприємствах та в організаціях.
- запуск програми перекваліфікації (рескілінгу);
- трансформація Служби зайнятості в агенцію, що займатиметься аналізом попиту і пропозиції на ринку праці, моделюванням попиту на навички, наданням консультацій по працевлаштуванню;
- сприяння мобільності робочої сили, що особливо важливо під час війни і в післявоєнний період, адже

становить основу забезпечення збалансованості ринку праці, невід'ємною складовою якої виступають територіальні переміщення населення для пошуку нового місця роботи;

– осучаснення законодавства про працю, передусім це стосується прийняття нового Трудового кодексу, оскільки старий Кодекс законів про працю України діє зі змінами та доповненнями ще з 1971 року.

Висновки. Підводячи підсумок, зазначимо, що ринок праці як складова економічної системи дер-

жави повністю фокусує на собі ті суспільні та політичні процеси, які відбуваються в країні. Проблеми безробіття, особливо серед молоді, диспропорційність у зайнятості, падіння мотивації, залучення молоді до заходів оборони нашої держави, масовий відтік кадрів молодого віку за кордон, низька заробітна плата – всі ці фактори зумовлюють поглиблення кризових явищ в економіці. Тут важливим є комплексний підхід держави до вирішення даних питань.

Список літератури:

1. Бронська О. Ю. Основи маркетингової політики у складі економічної політики підприємства. URL: http://www.nbuv.gov.ua/portal/chem_biol/nvlnau/Ekon/2009_5/articles/O.Yu._Bronska.pdf
2. Дробязко І. М. Можливості використання маркетингових технологій у діяльності органів місцевого самоврядування. *Державне будівництво* : [електронне наукове фахове видання Харківського регіонального інституту державного управління Національної академії державного управління при Президентові України]. 2007. № 1, ч. 2. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
3. Дробязко І. М. Територіальний маркетинг як механізм підвищення ефективності діяльності органів місцевого самоврядування. *Теорія та практика державного управління* : зб. наук. пр. Харків : Вид-во ХарПІ НАДУ «Магістр», 2008. Вип. 2 (21). С. 149–153.
4. «Робота. URL: <http://erobota.diia.gov.ua>
5. Закон України «Про зайнятість населення» від 05.07.2012 № 5067-VI. URL: http://kodeksy.com.ua/pro_zajnyatist_naselennya.htm
6. Кодекс законів про працю України від 10 грудня 1971 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08#Text>
7. Основні характеристики ринку праці України у першому півріччі 2024 року. URL: <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/sotsialna-polityka/osnovni-kharakterystyky-rynku-pratsi-ukrayiny-u-pershomu>
8. Про основи соціальної захищеності осіб з інвалідністю: Закон України від 21 березня 1991 р. ВВР. 1991. № 21. С. 252.
9. Про основні засади молодіжної політики: Закон України від 27 квітня 2021 р. ВВР. 2021. № 28. С. 233.
10. Про схвалення Концепції підготовки фахівців за дуальною формою здобуття освіти: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 19 вересня 2018 р. № 660-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/660-2018-r#Text>
11. Савченко І. М., Волкова Т. В. Зарубіжний досвід інноватики в сфері взаємодії професійно-технічних навчальних закладів з роботодавцями та науковими установами: методичні рекомендації. Київ : ІПТО НАПН України, 2011. 60 с.

References:

1. Bronska O. Yu. Osnovy marketynhovoï polityky u skladi ekonomichnoi polityky pidpriemstva. URL: http://www.nbuv.gov.ua/portal/chem_biol/nvlnau/Ekon/2009_5/articles/O.Yu._Bronska.pdf
2. Drobiazko I. M. (2007). Mozhlyvosti vykorystannia marketynhovykh tekhnolohii u diialnosti orhaniv mistsevoho samovriaduvannia. *Derzhavne budivnytstvo* : [elektronne naukovе fakhove vydannia Kharkivskoho rehionalnoho instytutu derzhavnoho upravlinnia Natsionalnoi akademii derzhavnoho upravlinnia pry Prezydentovi Ukrainy]. № 1, ch. 2. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
3. Drobiazko I. M. (2008). Terytorialnyi marketynh yak mekhanizm pidvyshchennia efektyvnosti diialnosti orhaniv mistsevoho samovriaduvannia. *Teoriia ta praktyka derzhavnoho upravlinnia* : zb. nauk. pr. Kharkiv: Vyd-vo KharPI NADU «Mahistr», Vyp. 2 (21). S. 149–153.
4. yeRobota. URL: <http://erobota.diia.gov.ua>
5. Zakon Ukrainy “Pro zainiatist naselennia” vid 05.07.2012 № 5067-VI. URL: http://kodeksy.com.ua/pro_zajnyatist_naselennya.htm
6. Kodeks zakoniv pro pratsiu Ukrainy vid 10 hrudnia 1971 r. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08#Text>
7. Osnovni kharakterystyky rynku pratsi Ukrainy u pershomu pivrichchi 2024 roku. URL: <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/sotsialna-polityka/osnovni-kharakterystyky-rynku-pratsi-ukrayiny-u-pershomu>
8. Pro osnovy sotsialnoi zakhyschenosti osib z invalidnistiu: Zakon Ukrainy vid 21 bereznia 1991 r. VVR. 1991. № 21. S. 252.
9. Pro osnovni zasady molodizhnoi polityky: Zakon Ukrainy vid 27 kvitnia 2021 r. VVR. 2021. № 28. S. 233.
10. Pro skhvalennia Kontseptsii pidhotovky fakhivtsiv za dualnoiu formoiu zdobuttia osvity: Rozporiadzhennia Kabinetu Ministriv Ukrainy vid 19 veresnia 2018 r. № 660-r. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/660-2018-r#Text>
11. Savchenko I. M., Volkova T. V. (2011). Zarubizhnyi dosvid innovatyky v sferi vzaiemodii profesiino-tekhnichnykh navchalnykh zakladiv z robotodavtsiamy ta naukovymy ustanovamy: metodychni rekomendatsii. Kyiv : IPTO NAPN Ukrainy, 60 s.

LEGAL ASPECTS OF REGULATING YOUTH EMPLOYMENT AND THE ROLE OF MARKETING INFORMATION IN FORMULATING EFFECTIVE POLICIES

The article examines the legal aspects of regulating youth employment and the role of marketing information in shaping effective employment policies. In today's environment, which is complicated by socio-economic challenges, globalization and the consequences of Russian armed aggression, the labor market in Ukraine is undergoing significant transformations. The decline in the number of working-age population due to mobilization, migration processes and economic instability has led to significant changes in the employment structure. Of particular importance is the issue of youth employment, since this category of workers is a destructive force for innovative development, technological upgrading and socio-economic status. The article examines the main problems of legal regulation of youth employment, in particular: insufficient adaptation of legislation to modern challenges, such as instability of the economic environment, digitalization, spread of new forms of employment (freelancing, gig economy, remote work), and the existing effective mechanisms for supporting young workers. Special attention is paid to your problems of discrimination against young people in the labor market due to lack of experience, difficulties in finding a first job, lack of awareness of labor rights and ineffectiveness of existing programs. The importance of marketing information in the formation of an effective youth employment policy is emphasized. It is proved that the use of marketing forecasts and analysis of labor market trends makes it possible not only to assess the current needs of the economy for personnel, but also to create effective mechanisms for promoting employability. An important aspect is the integration of marketing tools into the state employment policy, which allows optimizing training programs for young professionals, ensuring effective communication between employers and job seekers, and stimulating innovation. The results of the study can be used to improve the state policy in the field of youth employment, develop new strategies to support young professionals, and adapt the labor market.

Key words: legal aspects, youth employment, employment of the population, marketing information, marketing, turbulence, labor market.