

ЗМІСТ

1. ЕКОНОМІКА

Братусь Г.А., Козлова А.І., Карбовська Л.О.

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК КАТАЛІЗАТОР КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ
ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ..... 1

Буряк А.А., Маслій О.А.

ЦИФРОВА ЗРІЛІСТЬ ЯК ІНДИКАТОР РІВНЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ
НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ..... 8

Гапєсва О.М., Бороденко М.А.

ОЦІНКА «БЕЗПЕКОВОЇ РЕНТИ» ТА ВОЄННОЇ ДЕГРАДАЦІЇ ЗЕМЕЛЬ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ:
ГЕДОНІСТИЧНО-ПРОСТОРОВИЙ ПІДХІД..... 13

Жиляков С.В., Костишина Т.А.

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ..... 21

Князь О.В.

ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ
ПІД ВПЛИВОМ МІЖНАРОДНИХ ВИМОГ І ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ
СТАЛОГО ВІДНОВЛЕННЯ В УМОВАХ ВІЙНИ..... 27

Комчатних О.В., Левіщенко О.С.

ІННОВАЦІЇ В ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСАХ
ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ..... 35

Кришталь Г.О., Скиба Г.І.

РОЛЬ АНАЛІЗУ ТА МОДЕЛЮВАННЯ В ПРИЙНЯТТІ РІШЕНЬ
У СИСТЕМІ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ..... 41

Кубай О.Г., Метіль Т.К., Шиян Г.В.

ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ
ЕКОНОМІКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛУ У ГЛОБАЛЬНИХ ЛАНЦЮЖКАХ
ДОДАНОЇ ВАРТОСТІ НА ОСНОВІ ВІДНОВЛЮВАНОЇ СИРОВИНИ 46

Кузнецов І.А.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
МАШИНОБУДІВНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ 54

Поченчук Г.М., Кирпушко В.Я.

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ
В УМОВАХ СИСТЕМОЇ ТА КОМПЛЕКСНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ:
ІНСТИТУЦІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ..... 59

Прокопченко С.В.

НЕМАТЕРІАЛЬНІ АКТИВИ ДЕРЖАВНОГО ПІДПРИЄМСТВА
ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ..... 65

Романенко О.В.

ІНСТИТУЦІЙНА РОЛЬ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ
У РОЗВИТКУ ОМНІРЕЗИЛЬЄНТНИХ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛІННЯ
В БУДІВЕЛЬНОМУ ДЕВЕЛОПМЕНТІ..... 73

Романич І.Б.

ПРОГНОЗУВАННЯ РОЗВИТКУ ІНСТРУМЕНТІВ
АНТИКРИЗОВОГО ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ
У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ 80

Сербіна Т.В.

ТРАНСФОРМАЦІЯ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ
В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ ТА ВОЄННОЇ ЕКОНОМІКИ 87

Черніченко В.В., Когатько Ю.Л., Бойко В.В.

ВПЛИВ ІНСТИТУЦІЙНИХ ІНІЦІАТИВ
ТА КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ
НА ПОВЕДІНКОВІ СТРАТЕГІЇ БІДНИХ ДОМОГОСПОДАРСТВ 94

Шевчук І.Б., Депутат Б.Я. ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕГРОВАНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ДЛЯ ПІДТРИМКИ ТА ОЦІНЮВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСАХ	102
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

2. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Кузьминчук Н.В., Альошин С.Ю., Щербина О.В. МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ ТА РЕПУТАЦІЙНИМИ РИЗИКАМИ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА РОЗВИТКУ ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН.....	111
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Максимов Є.А., Стащук Д.М. УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ЯК ЕЛЕМЕНТ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ ПІДПРИЄМСТВА: РОЛЬ ТА ОБМЕЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ERP-СИСТЕМ В УМОВАХ УКРАЇНИ.....	123
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Паска І.М., Драган О.О., Батажок С.Г. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПОПИТУ НА ГРОШІ ТА ФІНАНСОВОЇ ПОВЕДІНКИ ДОМОГОСПОДАРСТВ У МІЖНАРОДНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	129
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

3. МЕНЕДЖМЕНТ

Брич Б.В., Фрейшин М. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УПРАВЛІННЯ ОБ'ЄКТАМИ ГЕНЕРАЦІЇ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ З ВІДНОВЛЮВАНИХ ДЖЕРЕЛ В АГРОСЕКТОРІ.....	136
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Гурман О.М. СТРАТЕГІЧНЕ ЛІДЕРСТВО ТА HR-МАРКЕТИНГ У ЦИФРОВУ ЕРУ: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ, СУЧАСНІ ПРАКТИКИ.....	145
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Івчик В.В. ВИВЧЕННЯ ЕТИЧНИХ АСПЕКТІВ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕСОМ.....	153
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Палей Д.А. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ В МЕДИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ: КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ПРАКТИЧНІ СТРАТЕГІЇ.....	159
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Поліщук Я.О., Логоша А.Д., Главатських В.І. СВІТОВИЙ ДОСВІД ВПРОВАДЖЕННЯ SMART-РІШЕНЬ У МІСЬКУ ІНФРАСТРУКТУРУ.....	164
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

4. МАРКЕТИНГ

Багорка М.О., Якубенко Ю.Л., Юрченко Н.І. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ РОЗПОДІЛУ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНОМУ КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	172
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Безчасний О.У., Мігал О.Г., Петровська І.О. МАРКЕТИНГОВІ ЗАСОБИ ПРОСУВАННЯ КАРАЇМСЬКОЇ КУХНІ У ЗАКЛАДАХ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ: ЗНАЧЕННЯ КАРАЇМСЬКОЇ КУХНІ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ ТА ЇЇ ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ.....	181
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Ремига Ю.С., Смерічевський С.Ф. МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ НЕЙТРАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	187
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Telnov Anatoly, Kulatskyi Vadym

USER EXPERIENCE AS AN INTEGRAL CRITERION
OF THE MARKETING QUALITY OF AN INFORMATION PRODUCT.....195

Хитрова О.А.

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ
НА ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ БРЕНДІВ.....202

5. ТРАНСПОРТНІ ТЕХНОЛОГІЇ (ЗА ВИДАМИ)

Коскіна Ю.О.

УМОВИ ДОГОВОРУ ФРАХТУВАННЯ СУДНА НА РЕЙС
ЯК ОСНОВА ОЦІНКИ РЕЙСОВИХ ВИТРАТ СУДНОВЛАСНИКА.....208

CONTENTS

1. ECONOMICS

Bratus Hanna, Kozlova Alla, Karbovska Liubov DIGITALIZATION AS A CATALYST OF CREATIVE ECONOMY AND INNOVATIVE DEVELOPMENT.....	1
Buriak Alona, Maslii Oleksandra DIGITAL MATURITY AS AN INDICATOR OF NATIONAL ECONOMY DIGITAL DEVELOPMENT.....	8
Hapcieva Olha, Borodenko Mykola ASSESSMENT OF “SECURITY-RELATED RENT” AND MILITARY DEGRADATION OF AGRICULTURAL LAND: HEDONIC-SPATIAL APPROACH.....	13
Zhyliakov Sergii, Kostyshyna Tetiana CONCEPTUAL APPROACHES TO MANAGEMENT OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS IN MODERN CONDITIONS.....	21
Kniaz Oleh TRANSFORMATION OF ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEMS UNDER THE INFLUENCE OF INTERNATIONAL REQUIREMENTS AND STATE POLICY OF SUSTAINABLE RECOVERY IN WARTIME CONDITIONS.....	27
Komchatnykh Olena, Levishchenko Olena INNOVATIONS IN LOGISTICS PROCESSES AS A FACTOR OF IMPROVING ENTERPRISE PERFORMANCE.....	35
Kryshtal Halyna, Skyba Hanna THE ROLE OF ANALYSIS AND MODELING IN DECISION-MAKING IN THE SYSTEM OF APPLIED ECONOMICS.....	41
Kubai Oksana, Metil Tetiana, Shyian Hanna ASSESSMENT OF THE ECONOMIC EFFICIENCY OF CIRCULAR ECONOMY BUSINESS MODELS IN GLOBAL VALUE CHAINS BASED ON RENEWABLE RAW MATERIALS.....	46
Kuznetsov Ivan ENSURING ECONOMIC SECURITY OF UKRAINE'S MACHINE-BUILDING INDUSTRY.....	54
Pochenchuk Galyna, Kyrpushko Vitaly INNOVATIVE ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF SYSTEMIC AND COMPREHENSIVE TRANSFORMATION: INSTITUTIONAL ASPECT.....	59
Prokopchenko Sergii INTANGIBLE ASSETS OF A STATE-OWNED ENTERPRISE DURING MARTIAL ARTS.....	65
Romanenko Olesia THE INSTITUTIONAL ROLE OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN THE DEVELOPMENT OF OMNI-RESILIENT MANAGEMENT MODELS IN CONSTRUCTION DEVELOPMENT.....	73
Romanych Ihor FORECASTING THE DEVELOPMENT OF ANTI-CRISIS AND INTELLIGENT MANAGEMENT TOOLS IN THE DIGITAL ECONOMY.....	80
Serbina Tetiana TRANSFORMATION OF INDUSTRIAL ENTERPRISES OF UKRAINE IN THE CONDITIONS OF GLOBAL CHALLENGES AND MILITARY ECONOMY.....	87

Chernichenko Viktor, Kohatko Yurii, Boiko Volodymyr THE IMPACT OF INSTITUTIONAL INITIATIVES AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON THE BEHAVIORAL STRATEGIES OF POOR HOUSEHOLDS.....	94
Shevchuk Iryna, Deputat Bohdan USE OF INTEGRATED INFORMATION SYSTEMS TO SUPPORT AND EVALUATE MANAGEMENT DECISIONS IN SOCIO-ECONOMIC PROCESSES.....	102
2. FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET	
Kuzmynchuk Nataliia, Alyoshyn Serhii, Shcherbyna Olha THE MECHANISM FOR MANAGING FINANCIAL AND REPUTATIONAL RISKS IN ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR IN ENSURING COMPETITIVENESS AND THE DEVELOPMENT OF PARTNERSHIP RELATIONS.....	111
Maksymov Yevhenii, Stashchuk Dmytro COST MANAGEMENT AS AN ELEMENT OF FINANCIAL CONTROLLING OF AN ENTERPRISE: THE ROLE AND LIMITATIONS OF ERP SYSTEMS USE IN THE CONTEXT OF UKRAINE.....	123
Paska Ihor, Drahan Oksana, Batazhok Svitlana THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS FOR STUDYING THE DEMAND FOR MONEY AND THE FINANCIAL BEHAVIOR OF HOUSEHOLDS IN THE INTERNATIONAL ECONOMY.....	129
3. MANAGEMENT	
Brych Bogdan, Freyishyn Mykola PROBLEMS AND PROSPECTS OF MANAGING RENEWABLE ELECTRICITY GENERATION FACILITIES IN THE AGRICULTURAL SECTOR.....	136
Hurman Olena STRATEGIC LEADERSHIP AND HR MARKETING IN THE DIGITAL ERA: THEORETICAL FOUNDATIONS AND CONTEMPORARY PRACTICES.....	145
Ivchyk Vasyl INVESTIGATING ETHICAL ASPECTS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE USE IN BUSINESS MANAGEMENT.....	153
Paley Dmytro CRISIS MANAGEMENT IN MEDICAL ENTERPRISES: CLASSIFICATION AND PRACTICAL STRATEGIES.....	159
Polishchuk Yana, Logosha Alina, Glavatskhih Victoria GLOBAL EXPERIENCE IN IMPLEMENTING SMART SOLUTIONS IN URBAN INFRASTRUCTURE.....	164
4. MARKETING	
Bahorka Mariia, Yakubenko Yuliia, Yurchenko Nataliy DIRECTIONS FOR IMPROVING MARKETING DISTRIBUTION POLICY TO ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TRADING ENTERPRISES IN THE MODERN COMPETITIVE ENVIRONMENT.....	172
Bezchasnyi Oleksii, Mital Olena, Petrovska Iryna MARKETING TOOLS FOR PROMOTING KARAITE CUISINE IN UKRAINIAN HOSPITALITY ESTABLISHMENTS: THE IMPORTANCE OF KARAITE CUISINE FOR UKRAINIAN CULTURE AND ITS POPULARIZATION.....	181
Remyha Yuliia, Smerichevskyi Serhii MARKETING INNOVATIONS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION AS A TOOL FOR NEUTRALIZING STRATEGIC RISKS OF AN ENTERPRISE.....	187

Telnov Anatoly, Kulatskyi Vadym USER EXPERIENCE AS AN INTEGRAL CRITERION OF THE MARKETING QUALITY OF AN INFORMATION PRODUCT.....	195
Khytrova Olha THE INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS ON THE FORMATION OF INTERNATIONAL BRANDS.....	202
5. TRANSPORT TECHNOLOGIES (BY TYPE)	
Koskina Yuliia TERMS OF THE VESSEL VOYAGE CHARTER PARTY AS THE BASIS FOR ESTIMATING THE SHIOWNER'S VOYAGE COSTS.....	208