

1. ЕКОНОМІКА

DOI: <https://doi.org/10.32782/2523-4803/D76-2-1>

УДК 330.34:004:7.01

Братусь Г.А.

доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри управління бізнесом,
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
Приватного акціонерного товариства «Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7151-3901>

Козлова А.І.

кандидат економічних наук, доцент,
заступник завідувача кафедри управління бізнесом,
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
Приватного акціонерного товариства «Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2336-4600>

Карбовська Л.О.

кандидат економічних наук, доцент,
професор кафедри маркетингу,
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
Приватного акціонерного товариства «Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5333-1653>

Bratus Hanna, Kozlova Alla, Karbovska Liubov

Educational and Scientific Institute of Economic and Business Management of the
Private Joint Stock Company “Higher Education Institution
“Interregional Academy of Personnel Management”

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК КАТАЛІЗАТОР КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

У статті досліджено роль цифровізації як ключового чинника розвитку креативної економіки та інноваційних процесів у сучасних умовах глобальних трансформацій. Обґрунтовано, що цифрові технології формують нове середовище економічної діяльності, сприяючи трансформації традиційних бізнес-моделей, розвитку цифрових екосистем і підвищенню конкурентоспроможності економіки. Розкрито взаємозв'язок між креативною економікою та інноваційним розвитком, який має синергетичний характер. Встановлено, що Україна демонструє позитивну динаміку цифрової трансформації та поступово наближається до європейських показників. Зроблено висновок, що подальший розвиток креативної економіки потребує комплексної державної політики, спрямованої на стимулювання інновацій, розвиток цифрових компетенцій та удосконалення регуляторного середовища.

Ключові слова: Креативна економіка, інноваційний розвиток, цифровізація, інформаційно-знаннєві ресурси, інтелектуальний капітал, економічна трансформація, інновації.

Постановка проблеми. У сучасних умовах глобальних трансформацій цифровізація виступає ключовим чинником структурних змін економіки, сприяючи формуванню нових моделей виробництва, розподілу та споживання. Особливого значення вона набуває в контексті

розвитку креативної економіки, яка базується на інтелектуальному капіталі інтелектуальній власності, інноваціях та творчих індустріях (інформаційно-знаннєвих ресурсах).

Зростання ролі цифрових технологій (штучного інтелекту, великих даних, платформених рішень) створює



передумови для активізації інноваційної діяльності, підвищення конкурентоспроможності економіки та інтеграції у глобальні економічні процеси. Цифровізація відкриває нові можливості для масштабування креативних продуктів і послуг, трансформації бізнес-моделей та розвитку цифрових екосистем.

Креативна економіка охоплює широкий спектр видів діяльності – від культурних і мистецьких індустрій до інформаційних технологій, дизайну та медіа, – і є одним із ключових чинників забезпечення сталого економічного зростання. У цьому контексті цифрові технології створюють принципово нові можливості для виробництва, поширення та комерціалізації креативного продукту, сприяючи розвитку нових бізнес-моделей, таких як платформена економіка, цифрові екосистеми та економіка творців (creator economy). Водночас цифровізація виступає важливим драйвером інноваційного розвитку, оскільки забезпечує прискорення обміну знаннями, стимулює створення та впровадження нових технологій, а також формує сприятливе середовище для розвитку стартапів та інноваційних підприємств. Інтеграція цифрових рішень у різні сфери економіки сприяє підвищенню її конкурентоспроможності та адаптивності до сучасних викликів.

Особливої актуальності зазначені процеси набувають для України, яка в умовах трансформаційних змін потребує формування нової моделі економічного розвитку, орієнтованої на інновації, цифрові технології та креативний потенціал.

Для України питання розвитку креативної економіки в умовах цифровізації є особливо актуальним, оскільки пов'язане з необхідністю відновлення економіки, підвищення її інноваційного потенціалу та зміцнення позицій на міжнародному ринку. Водночас існує низка викликів, зокрема недостатній рівень цифрової інфраструктури, інституційні бар'єри та обмежений доступ до фінансування інновацій.

Аналіз останніх досліджень і публікацій свідчить про зростання наукового інтересу до проблем цифровізації, розвитку креативної економіки та інноваційних процесів. Цим питанням приділяється значна увага як вітчизняними, так і зарубіжними науковцями. Зокрема, проблеми цифровізації економіки, інноваційного розвитку та трансформації економічних систем досліджують Г. Капінос, К. Ларіонова [1], Леонова С. [2], Каліна І. [3,4], Гринчук Ю., Коваль Н. [5], а також зарубіжні дослідники, серед яких Р. Флоріда [7], Дж. Гокінс [8], Ф. Лі [9], Х. Гао [10], та інші. У працях зазначених авторів розкрито теоретичні засади розвитку креативної економіки, обґрунтовано роль інновацій у забезпеченні економічного зростання, а також визначено вплив цифрових технологій на трансформацію сучасних економічних систем. Водночас, незважаючи на значний масив наукових праць, недостатньо дослідженими залишаються питання комплексного впливу цифровізації як каталізатора взаємодії креативної економіки та інноваційного розвитку, особливо в умовах трансформаційних змін та інтеграції України у глобальний цифровий простір.

Формування цілей статті. Розкрити сутність та основні характеристики креативної економіки. Визначити зміст і особливості інноваційного розвитку економіки. Проаналізувати вплив цифрових технологій на розвиток креативних індустрій. Оцінити роль цифровізації у стимулюванні інноваційної діяльності. Виявити основні проблеми та бар'єри розвитку креативної економіки в Україні.

Метою статті є обґрунтування ролі цифровізації як ключового каталізатора розвитку креативної економіки та інноваційних процесів, а також визначення її впливу на трансформацію економічних систем в сучасних умовах господарювання.

Виклад основного матеріалу. У сучасній економічній науці креативна економіка розглядається як один із ключових напрямів постіндустріального розвитку, що базується на використанні інтелектуального капіталу, творчих здібностей та інноваційного потенціалу суспільства. Вона охоплює сукупність видів економічної діяльності, пов'язаних із виробництвом і комерціалізацією творчих ідей, знань та культурних продуктів.

Сутність креативної економіки полягає у трансформації творчості в економічну цінність, де основними ресурсами виступають інформаційно-знаннєві ресурси та креативність. Характерною ознакою креативної економіки є висока додана вартість продукції та значна роль нематеріальних активів.

Інноваційний розвиток, у свою чергу, є процесом якісних змін в економічній системі, що ґрунтується на впровадженні нових знань, технологій, продуктів і організаційних рішень. Він передбачає постійне оновлення виробничих процесів, підвищення ефективності використання ресурсів та створення конкурентних переваг на основі інновацій. Інноваційний розвиток забезпечує довгострокове економічне зростання та сприяє адаптації економіки до змін зовнішнього середовища.

Взаємозв'язок між креативною економікою та інноваційним розвитком є взаємодоповнюючим і синергетичним. Креативність виступає джерелом ідей, які трансформуються в інновації, тоді як інновації, у свою чергу, створюють нові можливості для розвитку креативних індустрій. Таким чином, креативна економіка формує основу для генерації інновацій, а інноваційний розвиток забезпечує їх практичну реалізацію.

Особливу роль у посиленні цього взаємозв'язку відіграє цифровізація, яка створює нове середовище для взаємодії економічних агентів. Цифрові технології забезпечують швидкий обмін інформацією, доступ до глобальних ринків та зниження бар'єрів входу для нових учасників. Це сприяє активізації підприємницької діяльності у сфері креативних індустрій та прискорює інноваційні процеси.

Крім того, у сучасних умовах формується нова парадигма розвитку економіки, яка поєднує креативність, інновації та цифрові технології. У межах цієї парадигми ключового значення набуває людський капітал як носій знань, навичок і творчого потенціалу. Саме людський капітал визначає здатність економіки генерувати інновації та ефективно використовувати можливості цифровізації. Взаємозв'язок між креативною економікою та інновацій-

ним розвитком доцільно представити у вигляді схеми (рис. 1), яка відображає роль цифровізації як наскрізного катализатора даних процесів.

Взаємозв'язки, представлені на рис. 1 чітко демонструють, трансформаційну залежність базових на сьогодні економічних категорій креативної економіки, яка генерує ідеї та нематеріальні активи, інновацій, які трансформують ці ідеї у практичні рішення та інноваційного розвитку, який забезпечує їх масштабування та економічний ефект.

Цифровізація є одним із ключових драйверів сучасного економічного розвитку, що передбачає впровадження цифрових технологій у всі сфери господарської діяльності. Вона трансформує традиційні бізнес-моделі, створює нові ринки та змінює підходи до виробництва, управління та споживання. У сучасних умовах цифровізація виступає основою формування цифрової економіки, яка характеризується високим рівнем автоматизації, використанням даних та інтелектуальних технологій.

До основних технологічних складових цифровізації належать штучний інтелект, великі дані (Big Data), хмарні обчислення, Інтернет речей (IoT), блокчейн та платформи цифрової взаємодії. Ці технології забезпечують підвищення ефективності економічних процесів, оптимізацію витрат та створення нових джерел доданої вартості.

Одним із найважливіших проявів цифровізації є розвиток платформеної економіки. Такі цифрові платформи, як Uber, Airbnb або Amazon, демонструють нові підходи до організації економічної діяльності, де ключову роль відіграють не фізичні активи, а цифрова інфраструктура та дані. Вони створюють ефект масштабування та сприяють глобалізації креативних продуктів і послуг.

У сфері креативної економіки цифровізація відкриває широкі можливості для монетизації творчого продукту. Наприклад, такі платформи, як YouTube, Spotify або Patreon, дозволяють творцям контенту безпосередньо взаємодіяти зі своєю аудиторією та отримувати дохід без посередників. Це сприяє розвитку так званої «економіки творців» (creator economy), яка є одним із сучасних трендів цифрового середовища.

Важливим напрямом цифровізації є також розвиток електронної комерції, яка активно трансформує традиційні торговельні відносини. Платформи Amazon, Alibaba або українських маркетплейсів забезпечують доступ до глобальних ринків для малого та середнього бізнесу, знижуючи бар'єри входу та підвищуючи конкуренцію.

Сучасні тренди цифровізації також включають:

- розвиток штучного інтелекту та автоматизацію процесів;
- використання великих даних для прийняття управлінських рішень;
- впровадження блокчейн-технологій для забезпечення прозорості та безпеки транзакцій;
- розвиток метавесвітів і віртуальних середовищ, що створюють нові можливості для креативних індустрій;
- розширення віддаленої зайнятості (remote work) та гіг-економіки;
- цифрову трансформацію державного управління (e-government).

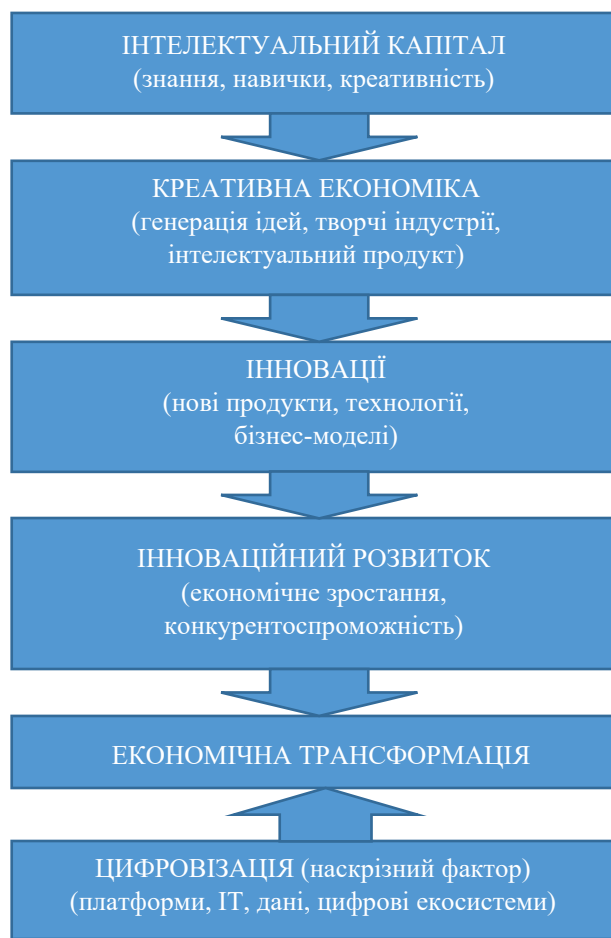


Рис. 1. Взаємозв'язок креативної економіки та інноваційного розвитку в умовах цифровізації

Джерело: [2, 3, 6]

Для України цифровізація має стратегічне значення, оскільки дозволяє підвищити ефективність державного управління, розвивати інноваційні галузі та інтегруватися у світову економіку. Зокрема, впровадження цифрових сервісів, таких як платформа державних послуг, сприяє спрощенню взаємодії громадян і бізнесу з державою, підвищуючи прозорість і знижуючи адміністративні бар'єри.

Водночас процес цифровізації супроводжується низкою викликів, серед яких:

- цифрова нерівність та нерівномірний доступ до технологій;
- кібербезпека та захист даних;
- потреба у розвитку цифрових компетенцій населення;
- адаптація законодавства до нових цифрових реалій.

Таким чином, цифровізація є не лише технологічним процесом, але й комплексною трансформацією економіки, яка створює передумови для розвитку креативної економіки та інноваційного зростання. Її вплив охоплює всі рівні економічної системи, формуючи нові можливості та виклики для сучасного суспільства.

Для оцінки зазначених процесів доцільно проаналізувати динаміку цифрових показників в Україні та порівняти їх із середньоєвропейськими тенденціями (рис. 2).

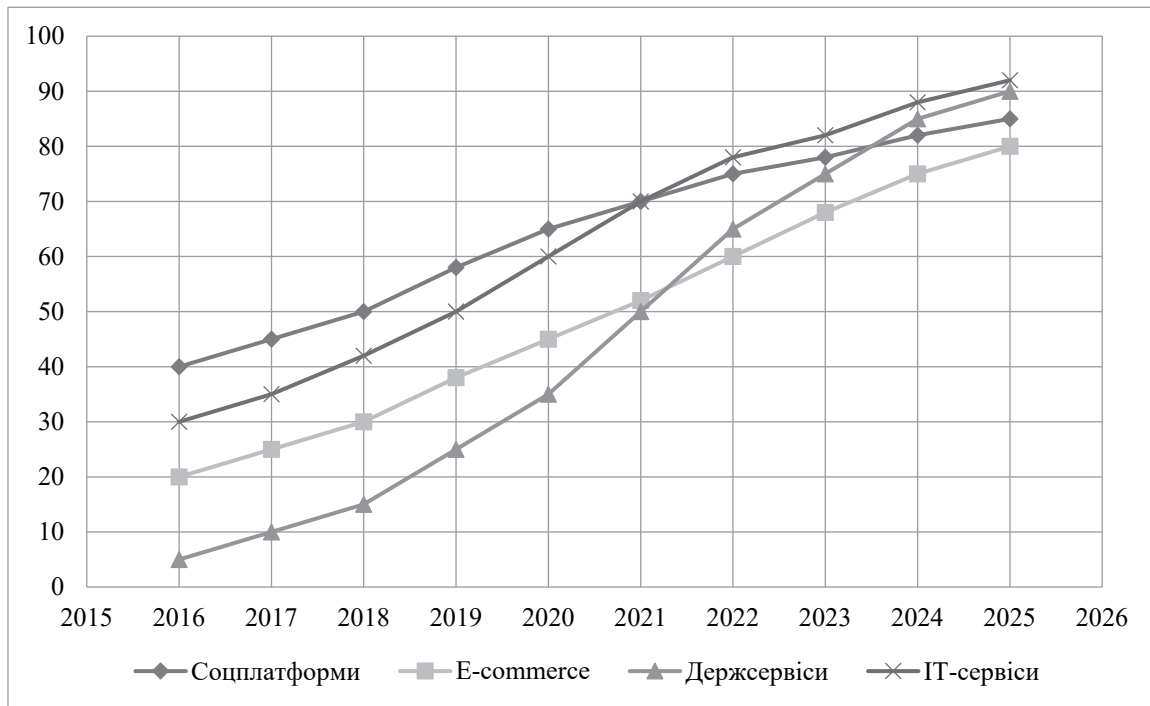


Рис. 2. Динаміка використання цифрових платформ в Україні за 2016–2025 рр.

Джерело: [11–14]

Аналіз даних, представлених на рис. 2. свідчить про суттєве зростання рівня інтернет-проникнення в Україні протягом останнього десятиліття. Зокрема, частка інтернет-користувачів зросла до 82,4% у 2023 році, що перевищує середньосвітовий рівень (72,46%). У 2025 році цей показник досяг 89,6% населення, що свідчить про майже повну цифрову інтеграцію суспільства.

Для порівняння, у країнах Європейського Союзу рівень інтернет-проникнення традиційно перевищує 85–90%, що вказує на високий рівень цифрової зрілості. Таким чином, Україна демонструє швидке наближення до європейських стандартів цифровізації, скорочуючи цифровий розрив.

Водночас важливо відзначити, що темпи зростання в Україні є вищими, ніж у більшості країн ЄС, що пояснюється ефектом «наздоганяючого розвитку» та активним впровадженням цифрових технологій.

Найбільш стрімке зростання характерне для державних цифрових сервісів та електронної комерції, що зумовлено активною цифровізацією державного сектору та розвитком онлайн-торгівлі.

Соціальні платформи та ІТ-сервіси також демонструють стабільне зростання, що свідчить про загальне розширення цифрового середовища та підвищення рівня цифрової грамотності населення.

Загалом наведені тенденції підтверджують посилення ролі цифровізації як ключового чинника розвитку економіки та формування креативного й інноваційного середовища.

Соціальні платформи виступають ключовим середовищем формування креативного контенту та розвитку

цифрових індустрій. В Україні кількість користувачів соціальних мереж досягла 23,0 млн осіб у 2025 р., що становить 58,5% населення (рис. 3). Для порівняння, у 2024 р. цей показник складав 24,3 млн користувачів. Паралельно спостерігається активний розвиток електронної комерції: кількість онлайн-покупців досягла понад 12 млн осіб, а обсяг ринку перевищив 8 млрд дол. США, що свідчить про ефективну комерціалізацію цифрового та креативного контенту.

Отримані результати дозволяють зробити висновок про наявність тісного взаємозв'язку між цифровізацією та розвитком креативної економіки. Зокрема:

- інтернет-проникнення створює базу інфраструктуру для розвитку цифрових сервісів;
- соціальні платформи забезпечують генерацію креативного продукту;
- електронна комерція виступає механізмом його монетизації.

Таким чином, формується цілісна цифрова екосистема, у якій креативна економіка та інноваційний розвиток взаємно підсилюють один одного.

У країнах ЄС частка користувачів соціальних мереж зазвичай перевищує 65–75% населення, що свідчить про більш високий рівень інтеграції креативної економіки у цифрове середовище. Водночас Україна демонструє стабільну позитивну динаміку, що дозволяє прогнозувати подальше зростання цього сегмента.

Отже, соціальні платформи виступають середовищем генерації креативного продукту, тоді як електронна комерція забезпечує його економічну реалізацію, що підтверджує синергію цифровізації та розвитку креативної економіки [15].

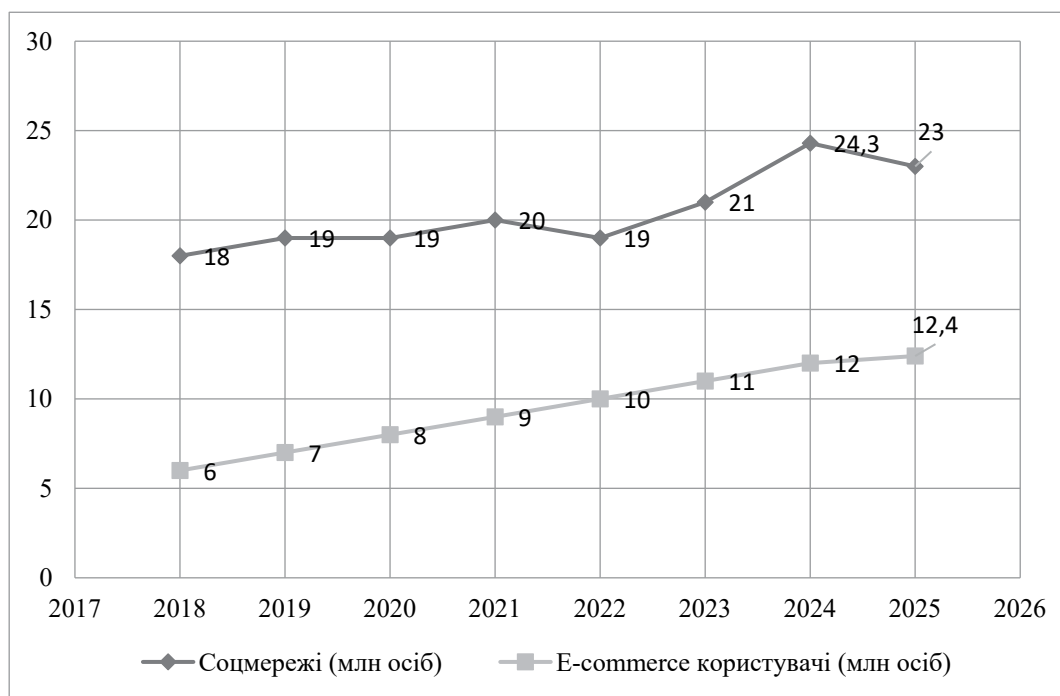


Рис. 2. Динаміка використання цифрових платформ в Україні за 2016–2025 рр.

Джерело: [11–14]

Попри позитивну динаміку цифровізації та розвитку креативної економіки, в Україні зберігається низка системних обмежень, що стримують їх ефективне функціонування. Ключовими серед них є інфраструктурні диспропорції, інституційно-регуляторні бар'єри та проблеми розвитку людського капіталу.

Суттєвим стримуючим фактором є нерівномірний розвиток цифрової інфраструктури, зокрема обмежений доступ до широкосмугового інтернету в сільських територіях та недостатній рівень технічного забезпечення. Це ускладнює розвиток цифрових сервісів, електронної комерції та інноваційної діяльності. Крім того, недостатній розвиток технологічної інфраструктури (дата-центри, цифрові платформи) обмежує можливості масштабування бізнесу та розвитку стартап-екосистем.

Розвиток креативної економіки стримується недосконалістю нормативно-правової бази та повільною адаптацією регуляторного середовища до цифрових трансформацій. Серед основних проблем – недостатній захист прав інтелектуальної власності, складність регуляторних процедур та відсутність чітких механізмів регулювання нових форм економічної діяльності. Низька ефективність державної підтримки інновацій також обмежує розвиток цифрового сектору.

Важливим викликом є відтік висококваліфікованих кадрів, що зумовлений кращими умовами праці та вищим рівнем оплати за кордоном. Це призводить до зниження інноваційного потенціалу національної економіки. Водночас поширення дистанційної зайнятості частково нівелює негативні наслідки міграції, однак не забезпечує повної локалізації створеної доданої вартості.

Висновки. Отже, подальший розвиток креативної економіки та цифровізації в Україні потребує усунення інфраструктурних диспропорцій, удосконалення регуляторного середовища та формування ефективної політики розвитку людського капіталу.

У результаті проведеного дослідження встановлено, що цифровізація виступає ключовим каталізатором розвитку креативної економіки та інноваційних процесів у сучасних умовах. Вона забезпечує трансформацію економічних систем, сприяє формуванню нових бізнес-моделей і підвищує ефективність використання ресурсів.

Обґрунтовано, що креативна економіка базується на інтелектуальному капіталі та творчому потенціалі, які трансформуються в інновації та забезпечують економічне зростання. Визначено, що цифрові технології (штучний інтелект, великі дані, цифрові платформи) виступають інструментом генерації, поширення та комерціалізації креативного продукту.

Емпіричний аналіз показав, що в Україні спостерігається стійке зростання рівня цифровізації, зокрема підвищення рівня інтернет-проникнення, розширення використання соціальних платформ та розвиток електронної комерції. Водночас встановлено, що Україна поступово наближається до показників країн ЄС, демонструючи вищі темпи цифрової трансформації.

Виявлено, що розвиток креативної економіки в Україні стримується низкою факторів, серед яких ключовими є нерівномірний розвиток цифрової інфраструктури, недосконалість інституційного середовища та проблема відтоку висококваліфікованих кадрів.

Доведено, що взаємодія цифровізації, креативної економіки та інноваційного розвитку має синергетич-

ний характер, формуючи цілісну цифрову екосистему. У цій системі соціальні платформи виступають середовищем генерації ідей, а електронна комерція – механізмом їх економічної реалізації.

Перспективами подальших досліджень є поглиблений аналіз впливу цифрових технологій на окремі сектори креативної економіки, а також оцінка ефективності державних інструментів підтримки цифровізації.

Список літератури:

1. Капінос Г., Ларіонова К. Роль та значення креативної економіки для формування стратегічного розвитку бізнесу. *Development Service Industry Management*, 2024. No. 1, pp. 88–96. DOI: [https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5\(12\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5(12))
2. Леонова С. В. Креативізація як вектор сталого розвитку сучасної економіки. *Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І.Вернадського. Серія : Економіка і управління*. 2019. Т. 30 (69), No 2. С. 133–138. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU_econ_2019_30\(69\)_2_27](http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU_econ_2019_30(69)_2_27)
3. Братусь Г. А. Інформаційно-знаннєві ресурси в структурі інтелектуальної власності. *Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. Київ : Вид. дім «Гельветика». Т. 31 (70). № 2. 2020. С. 45–51.
4. Братусь, Г. А., Каліна, І. І., Мазур, Ю. В. Цифрова трансформація та інноваційний маркетинг як ключові фактори підвищення конкурентоспроможності торговельної галузі. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична*. № 43. С. 349–357. 2024. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15295109>.
5. Гринчук Ю. С. Креативний потенціал України: аналіз, напрями розвитку. *Економіка та держава*. 2020. No 7 С. 6–15.
6. Kotyrla O., Bratus H., Marushchak S., Gorokhova T., Prav Y. The Circular Economy Model and the Imperatives of its Implementation in Ukraine. *Economic Affairs (New Delhi) this link is disabled*, 2023, no. 68(1), pp. 213–222.
7. Florida R. *The Flight of the Creative Class: The New Global Competition for Talent*. HarperBusiness. P. 4. 2005.
8. Howkins, J. *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas* Published by Penguin in 2001, revised 2007.
9. Li F. The digital transformation of business models in the creative industries. *Finance Research Letters* 2020. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2019.102012>
10. Gao H. The impact of digital economy development on digital creative industries. 2025. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.frl.2025.107761>
11. United Nations . *Creative Economy Outlook and Country Profile report. Trends in international trade in creative profiles 2002-2015*. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ditcted2018d3_en.pdf
12. *Digital 2025: Ukraine. Data Reportal*. 2025. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2026-ukraine>.
13. *Ukraine: Internet users statistics. The Global Economy*. URL: <https://www.theglobaleconomy.com>
14. *E-commerce in Ukraine. Ecommerce Europe*. URL: <https://ecommercenews.eu>
15. Уряд напроцьовує Стратегію інноваційного розвитку України до 2030 року. URL: <http://surl.li/pegse>

References:

1. Kapinos H., Larionova K. (2024). Rol ta znachennia kreatyvnoi ekonomiky dlia formuvannia stratehichnoho rozvytku biznesu [The role and importance of the creative economy for the formation of strategic business development]. *Development Service Industry Management*, no. 1, pp. 88–96. DOI: [https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5\(12\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5(12))
2. Leonova S.V. (2019). Kreatyvizatsiia yak vektor staloho rozvytku suchasnoi ekonomiky [Creativization as a vector of sustainable development of the modern economy]. *Vcheni zapysky Tavriiskoho natsionalnoho universytetu im. V.I. Vernadskoho. Serii: Ekonomika i upravlinnia*, vol. 30 (69), no. 2, pp. 133–138. Available at: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU_econ_2019_30\(69\)_2_27](http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU_econ_2019_30(69)_2_27)
3. Bratus H.A. (2020). Informatsiino-znannievi resursy v strukturі intelektualnoi vlasnosti [Information and knowledge resources in the structure of intellectual property]. *Vcheni zapysky Tavriiskoho natsionalnoho universytetu im. V.I. Vernadskoho. Serii: Ekonomika i upravlinnia*, vol. 31 (70), no. 2, pp. 45–51.
4. Bratus H.A., Kalina I.I., Mazur Yu.V. (2024). Tsyfrova transformatsiia ta innovatsiinyi marketynh yak kliuchovi faktory pidvyshchennia konkurentospromozhnosti torhovelnoi haluzi [Digital transformation and innovative marketing as key factors of increasing competitiveness of the trade industry]. *Naukovi zapysky Lvivskoho universytetu biznesu ta prava. Serii ekonomichna. Serii yurydychna*, no. 43, pp. 349–357. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15295109>
5. Hrynychuk Yu.S. (2020). Kreatyvnyi potentsial Ukrainy: analiz, napriamy rozvytku [Creative potential of Ukraine: analysis and directions of development]. *Ekonomika ta derzhava*, no. 7, pp. 6–15.
6. Kotyrla O., Bratus H., Marushchak S., Gorokhova T., Prav Y. (2023). The circular economy model and the imperatives of its implementation in Ukraine. *Economic Affairs (New Delhi)*, vol. 68(1), pp. 213–222.
7. Florida R. (2005). *The flight of the creative class: The new global competition for talent*. HarperBusiness.
8. Howkins J. (2001). *The creative economy: How people make money from ideas*. Penguin (revised 2007).
9. Li F. (2020). The digital transformation of business models in the creative industries. *Finance Research Letters*. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2019.102012>
10. Gao H. (2025). The impact of digital economy development on digital creative industries. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.frl.2025.107761>
11. United Nations *Creative economy outlook and country profile report: Trends in international trade in creative industries 2002–2015*. Available at: https://unctad.org/system/files/official-document/ditcted2018d3_en.pdf
12. *Digital 2025: Ukraine (2025). DataReportal*. Available at: <https://datareportal.com/reports/digital-2026-ukraine>
13. *Ukraine: Internet users statistics. The Global Economy*. Available at: <https://www.theglobaleconomy.com>

14. E-commerce in Ukraine. Ecommerce Europe. Available at: <https://ecommercenews.eu>

15. Uriad napratsiovuie Stratehiu innovatsiinoho rozvytku Ukrainy do 2030 roku [The government is developing the Strategy for Innovative Development of Ukraine until 2030]. Available at: <http://surl.li/pegse>

DIGITALIZATION AS A CATALYST OF CREATIVE ECONOMY AND INNOVATIVE DEVELOPMENT

The article explores the role of digitalization as a key factor in the development of the creative economy and innovation processes in the current conditions of global transformations. It is substantiated that digital technologies form a new environment of economic activity, contributing to the transformation of traditional business models, the development of digital ecosystems and increasing the competitiveness of the economy. It is determined that the creative economy is based on intellectual capital, creative potential and innovations, which in the conditions of digitalization acquire new opportunities for generation, scaling and commercialization. The relationship between the creative economy and innovative development is revealed, which is synergistic in nature: creativity is a source of ideas, innovations ensure their practical implementation, and digitalization is a tool for their dissemination and scaling. It is proven that digital technologies, in particular artificial intelligence, big data, cloud services and platform solutions, play a decisive role in the formation of new markets and increasing the efficiency of economic processes. The current trends of digitalization in Ukraine are analyzed, in particular, the growth of the level of Internet penetration, the development of social platforms and e-commerce, which indicates the active formation of the digital environment. It is established that Ukraine demonstrates positive dynamics of digital transformation and is gradually approaching European indicators, digitalization is not only a technological process, but also a complex transformation of the economy, which creates the prerequisites for the development of the creative economy and innovative growth. At the same time, key development problems are identified, including the unevenness of the digital infrastructure, institutional barriers and the outflow of human capital. It is concluded that the further development of the creative economy requires a comprehensive state policy aimed at stimulating innovation, developing digital competencies and improving the regulatory environment.

Keywords: *Creative economy, innovative development, digitalization, information and knowledge resources, intellectual capital, economic transformation, innovation.*

Дата надходження статті: 13.03.2026

Дата прийняття статті: 03.04.2026

Дата публікації статті: 29.05.2026