

Пахота Н.В.

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри управління бізнесом та логістичними потоками,
Національний транспортний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7905-8085>

Третяк Д.С.

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,
Національний транспортний університет
ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-7547-3945>

Шурак Л.Я.

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,
Національний транспортний університет
ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-8247-6616>

Pakhota Nataliia, Tretiak Denys, Shurak Lev

National Transport University, Ukraine

ПЕРЕВАГИ ТА ЗАГРОЗИ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ І ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СУЧАСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ

У статті розглянуто вплив глобалізації та технологій штучного інтелекту на сучасний менеджмент підприємств у контексті цифрової трансформації економіки. Цифровізація бізнесу та розвиток інформаційно-комунікаційних технологій суттєво змінюють управлінські підходи, сприяють автоматизації бізнес-процесів і підвищенню ефективності прийняття рішень. Глобалізація відкриває нові можливості для інтеграції в світову економіку, але також створює ризики, пов'язані з кібербезпекою та етичними аспектами використання штучного інтелекту. Метою дослідження є аналіз переваг і загроз глобалізації та штучного інтелекту в менеджменті, а також визначення напрямів їх ефективного використання для підвищення результативності підприємств. У статті систематизовано ключові переваги та загрози штучного інтелекту в діяльності підприємств, узагальнено напрями його впровадження в управлінні персоналом, маркетингом, логістикою, фінансами та стратегічним менеджментом. Встановлено, що ефективність штучного інтелекту залежить від цифрової зрілості підприємства, наявності сучасної інфраструктури, розвитку цифрових компетентностей персоналу та механізмів управління інформаційною безпекою.

Ключові слова: штучний інтелект, глобалізаційні процеси, цифрова трансформація, технології, менеджмент, цифровізація бізнес процесів.

Постановка проблеми. У сучасному світі глобалізація та цифрові технології кардинально змінюють економічний ландшафт. Штучний інтелект (ШІ) стає ключовим інструментом в управлінні підприємствами, відкриваючи нові горизонти для автоматизації та підвищення ефективності. Він дозволяє оптимізувати бізнес-процеси, покращувати взаємодію зі споживачами та зміцнювати конкурентні позиції. Однак, впровадження ШІ супроводжується викликами, зокрема, в сфері інформаційної безпеки та захисту персональних даних. Алгоритмічна упередженість та етичні питання використання ШІ також вимагають уваги. Крім того, цифрова трансформація впливає на ринок праці, змінюючи вимоги до кваліфікацій співробітників.

У цих умовах важливо досліджувати вплив ШІ на сучасний менеджмент, узагальнювати підходи до його

використання та розробляти рекомендації для ефективного функціонування підприємств. Лише ті організації, які зможуть поєднати переваги цифровізації з мінімізацією ризиків, зможуть забезпечити свою конкурентоспроможність та стійкість у довгостроковій перспективі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання впливу глобалізаційних процесів, цифрової трансформації та використання технологій штучного інтелекту в сучасному менеджменті перебувають у центрі уваги як зарубіжних, так і українських науковців. Розвиток цифрової економіки, автоматизація бізнес-процесів та впровадження інтелектуальних систем управління зумовили появу значної кількості досліджень, присвячених оцінці можливостей і ризиків використання ШІ в управлінській діяльності підприємств. Однією з ключових праць у цій сфері є дослідження Гопей Ю.М. та Дріка І.А., які аналізують інтеграцію штуч-



ного інтелекту в управління бізнес-процесами [1]. Вони виділяють основні переваги ІІІ, такі як автоматизація рутинних операцій, підвищення швидкості обробки інформації, покращення якості управлінських рішень та зниження операційних витрат. Проте, автори також звертають увагу на ризики, пов'язані з кібербезпекою, етичними аспектами використання алгоритмів та залежністю підприємств від цифрових технологій. Інше значне дослідження представлено Кузьомком В. М., Бурангуловою В. В. [2] та Юрченко О.А. [6], які розглядають практичні напрямки застосування ІІІ у виробництві, маркетингу, фінансах, логістиці та системах управління. Вони підкреслюють, що використання технологій штучного інтелекту сприяє підвищенню продуктивності праці, оптимізації використання ресурсів, розвитку прогностичної аналітики та формуванню нових конкурентних переваг підприємств.

Дослідження Кукіна О.В., Іванової І.В. та Боровик Т.М. [3] зосереджує увагу на ролі ІІІ як ключового чинника цифрової трансформації управління. Автори доводять, що впровадження інтелектуальних технологій сприяє автоматизації бізнес-процесів, розвитку цифрового лідерства, підвищенню ефективності прийняття управлінських рішень та формуванню інноваційної моделі менеджменту.

У сфері електронної комерції значний внесок зробили Музиченко Т.О., Скорби О.А. та Шевчук А.А. [4], які доводять, що використання інтелектуальних алгоритмів сприяє персоналізації взаємодії з клієнтами, прогнозуванню попиту, автоматизації маркетингових процесів та підвищенню ефективності управління онлайн-продажами.

Зарубіжні дослідження також підтверджують визначальну роль цифрової трансформації у розвитку сучасного менеджменту. Зокрема, у статті Dieffenbacher S. [7] розмежовано поняття «digitization», «digitalization» та «digital transformation». Автор наголошує, що цифровізація є не лише впровадженням інформаційних технологій, а комплексною трансформацією бізнес-моделей, організаційних процесів і системи управління підприємством. Крім того, зарубіжні науковці Davenport T., Brynjolfsson E., Kaplan A. та Haenlein M. [8] розглядають ІІІ як інструмент підтримки управлінських рішень, розвитку цифрової економіки, підвищення продуктивності праці та конкурентоспроможності підприємств.

Попри значну кількість сучасних досліджень, більшість авторів аналізують окремі аспекти цифрової трансформації або використання штучного інтелекту. Водночас недостатньо уваги приділено комплексному дослідженню взаємозв'язку глобалізаційних процесів, цифровізації та технологій штучного інтелекту, їхнього спільного впливу на всі функції сучасного менеджменту підприємств, що й зумовлює актуальність подальших досліджень у цій сфері.

Виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми. Незважаючи на значну кількість наукових досліджень, присвячених питанням глобалізації, цифрової трансформації та використання технологій штучного інтелекту, недостатньо дослідженими залишаються питання комплексної оцінки їхнього впливу на систему

сучасного менеджменту підприємств. У більшості наукових праць увага зосереджується або на позитивних аспектах цифровізації управлінських процесів, або на окремих ризиках впровадження штучного інтелекту, тоді як взаємозв'язок глобалізаційних процесів і технологій штучного інтелекту, їх синергетичний вплив на трансформацію функцій менеджменту, прийняття управлінських рішень, управління персоналом та забезпечення конкурентоспроможності підприємств потребує подальшого наукового осмислення. Крім того, недостатньо уваги приділяється визначенню балансу між перевагами цифрової трансформації та потенційними загрозами, пов'язаними з кіберризиками, етичними аспектами використання штучного інтелекту, інформаційною безпекою та залежністю підприємств від цифрових технологій.

Формулювання цілей статті. Стаття присвячена аналізу того, як глобалізаційні процеси та технології штучного інтелекту впливають на менеджмент сучасних підприємств. Розглядаються основні переваги та загрози, пов'язані з використанням цих технологій, а також пропонуються шляхи підвищення ефективності управління в умовах цифрової трансформації економіки.

Виклад основного матеріалу. Сучасний етап розвитку світової економіки характеризується стрімким поширенням глобалізаційних процесів, цифровізацією бізнесу та активним впровадженням технологій штучного інтелекту у діяльність підприємств. Глобалізація сприяє інтеграції національних економік, формуванню єдиного інформаційного простору, розвитку міжнародної співпраці та прискоренню обміну знаннями, технологіями й інноваціями. Водночас вона суттєво трансформує систему менеджменту підприємств, висуваючи нові вимоги до організації управління, професійних компетентностей керівників та швидкості прийняття управлінських рішень. У сучасних умовах менеджмент підприємства дедалі більше базується на використанні цифрових технологій, великих масивів даних (Big Data), хмарних сервісів, бізнес-аналітики (Business Intelligence) та систем штучного інтелекту. Такі технології забезпечують автоматизацію бізнес-процесів, підвищують оперативність аналізу інформації та сприяють формуванню обґрунтованих управлінських рішень. Особливого значення набувають генеративні моделі штучного інтелекту, які використовуються для обробки інформації, підготовки аналітичних матеріалів, прогнозування ризиків, оптимізації комунікацій і підтримки процесу стратегічного планування [7].

Вплив глобалізації та штучного інтелекту на менеджмент підприємств має як позитивний, так і негативний характер. З одного боку, підприємства отримують доступ до міжнародних ринків, сучасних технологій, цифрових платформ та інноваційних методів управління. З іншого боку, посилюється конкуренція, зростає залежність від цифрової інфраструктури, виникають нові кіберризики та потреба у постійному розвитку цифрових компетентностей персоналу [3]. З метою систематизації основних наслідків використання штучного інтелекту та глобалізаційних процесів доцільно систематизувати їх на основні переваги та потенційні загрози (недоліки), рис. 1.

Аналіз наведених переваг і загроз свідчить, що економічний ефект від використання технологій штучного інтелекту значною мірою залежить від рівня цифрової зрілості підприємства. Організації, які мають розвинену цифрову інфраструктуру, кваліфікований персонал та сформовану систему інформаційної безпеки, отримують значно вищі конкурентні переваги порівняно з підприємствами, які перебувають на початкових етапах цифрової трансформації.

Практика функціонування сучасних підприємств свідчить, що технології штучного інтелекту можуть застосовуватися практично в усіх функціональних сферах менеджменту. Залежно від напрямку діяльності використання ШІ забезпечує автоматизацію рутинних операцій, підвищення якості управлінських рішень, оптимізацію використання ресурсів та зміцнення конкурентних переваг підприємства. Основні напрями впровадження технологій штучного інтелекту у сучасному менеджменті наведено в табл. 1.

Для мінімізації негативного впливу глобалізаційних процесів і використання технологій штучного інтелекту підприємствам доцільно:

- розробити цифрову стратегію розвитку;
- впроваджувати системи управління інформаційною безпекою;
- інвестувати у розвиток цифрових компетентностей персоналу;
- використовувати ШІ як інструмент підтримки управлінських рішень, а не як повну заміну менеджера;
- здійснювати регулярний аудит цифрових ризиків;
- забезпечити дотримання етичних принципів використання ШІ.

Цифрова трансформація менеджменту відкриває широкі можливості для підвищення ефективності діяльності підприємств. Разом із тим успішне використання технологій штучного інтелекту потребує формування ефективної системи управління цифровими ризиками, розвитку цифрової культури, удосконалення механізмів інформаційної безпеки та безперервного навчання персоналу [2].

Особливу роль у сучасному менеджменті відіграє розвиток цифрових компетентностей керівників і працівників. Саме людський капітал визначає ефективність використання новітніх технологій, оскільки штучний інтелект не замінює управлінця, а виступає інструментом підтримки прийняття рішень. Тому одним із ключових завдань сучасного менеджменту є інтеграція цифрових технологій із професійними знаннями, управлінським досвідом та стратегічним баченням керівників.

Також перспективним напрямом розвитку менеджменту є створення інтелектуальних систем підтримки управлінських рішень, які поєднують можливості штучного інтелекту, аналітики великих даних, прогнозного моделювання та цифрових платформ. Їх використання дозволяє своєчасно виявляти ризики, прогнозувати зміни зовнішнього середовища, оптимізувати використання ресурсів та підвищувати конкурентоспроможність підприємств.

Стрімкий розвиток технологій штучного інтелекту сприяє автоматизації управлінських процесів, підвищенню ефективності прийняття рішень, оптимізації використання ресурсів та розвитку нових підходів до організації діяльності підприємств [6]. Водночас глобалізація розширює можливості для міжнародної співпраці, впровадження інновацій і виходу на нові ринки,

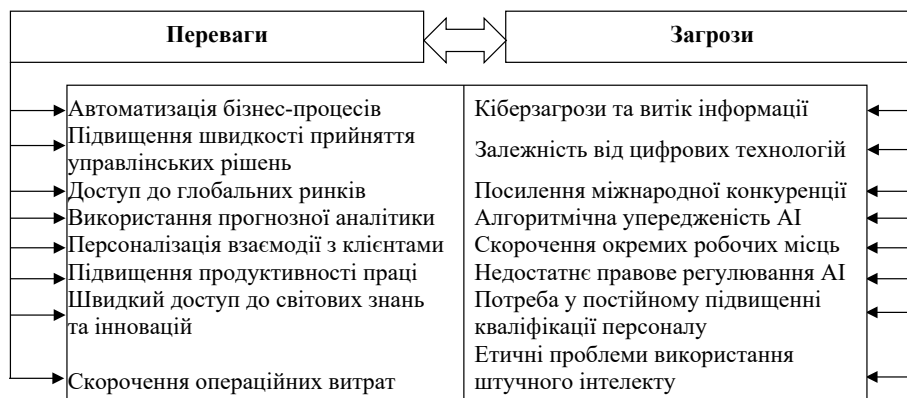


Рис. 1. Переваги та недоліки глобалізаційних процесів і використання штучного інтелекту в сучасному менеджменті

Джерело: адаптовано авторами на основі [4; 7]

Таблиця 1

Напрями впровадження технологій штучного інтелекту у сучасному менеджменті

Напрямок	Приклади застосування	Очікуваний результат
Персонал (HR)	рекрутинг, оцінка персоналу	скорочення часу добору
Маркетинг	прогноз попиту	зростання продажів
Логістика	оптимізація маршрутів	зменшення витрат
Фінанси	прогнозування ризиків	покращення фінансової стійкості
Стратегічний менеджмент	аналіз сценаріїв	якісніші рішення

Джерело: адаптовано авторами на основі [3; 5]

але водночас формує нові виклики для системи управління. З огляду на це доцільно узагальнити вплив гло-

балізаційних процесів та технологій штучного інтелекту на основні функції сучасного менеджменту, рис. 2.

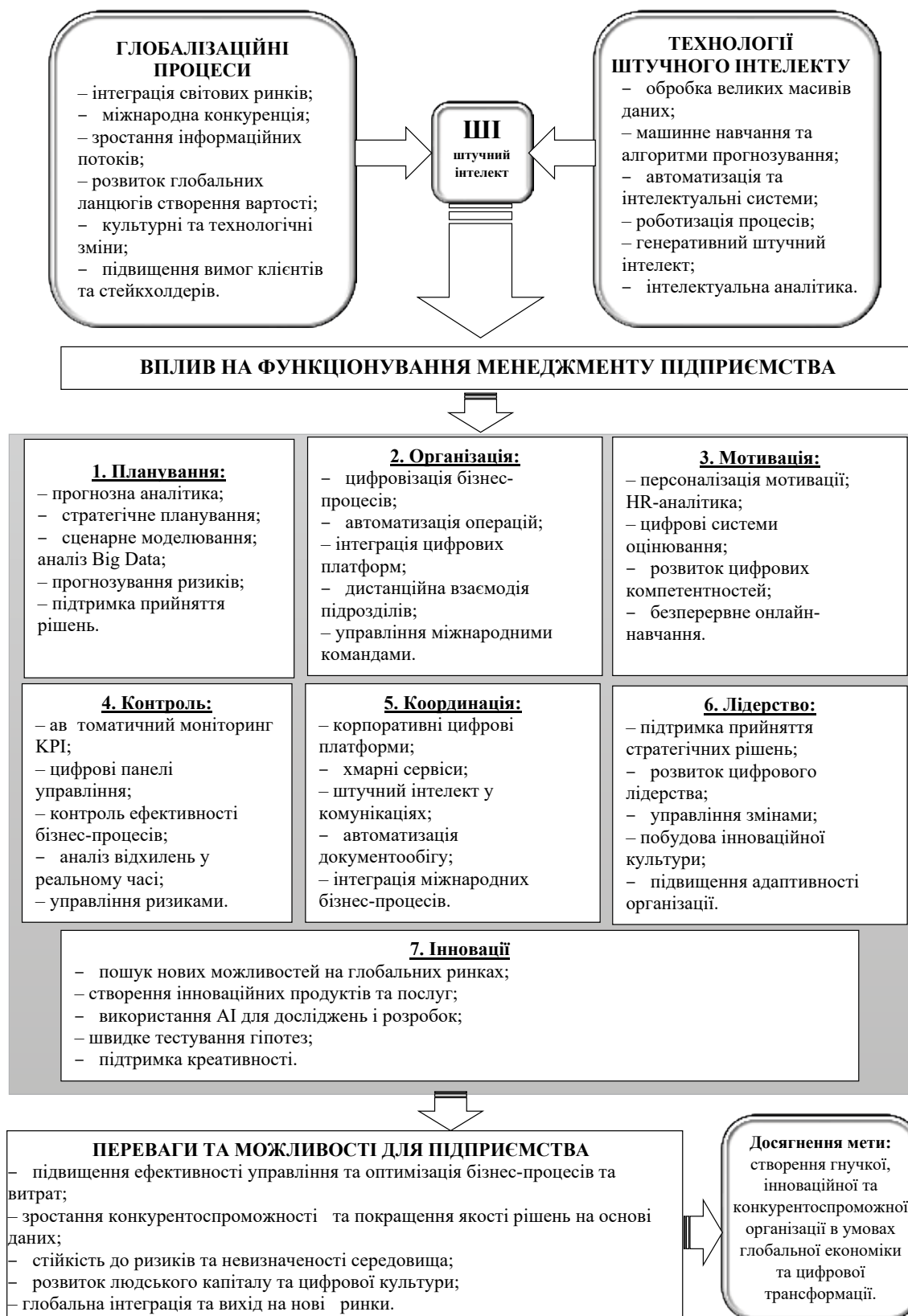


Рис. 2. Вплив глобалізаційних процесів та штучного інтелекту на функціонування менеджменту підприємства

Джерело: сформовано авторами

Дані рисунка демонструють, що глобалізаційні процеси та технології штучного інтелекту комплексно впливають на всі функції сучасного менеджменту – від стратегічного планування до контролю, координації та розвитку інноваційної діяльності підприємства. Використання цифрових технологій забезпечує підвищення оперативності прийняття управлінських рішень, покращення якості бізнес-аналітики, оптимізацію бізнес-процесів, розвиток цифрових компетентностей персоналу та посилення конкурентних переваг підприємств.

Водночас ефективне впровадження технологій штучного інтелекту потребує формування сучасної системи управління цифровими ризиками, забезпечення кібербезпеки, розвитку цифрової культури та безперервного підвищення кваліфікації працівників. Саме поєднання інноваційних технологій, професійних компетентностей управлінського персоналу та стратегічного бачення розвитку створює передумови для формування гнучкої, конкурентоспроможної та стійкої системи менеджменту в умовах глобальної економіки.

Запропонована схема демонструє, що глобалізація та технології штучного інтелекту впливають не ізольовано, а комплексно, забезпечуючи трансформацію всіх функцій менеджменту. Саме взаємодія цифрових технологій, управлінських компетентностей і міжнародного середовища формує нову модель управління підприємством.

На нашу думку, у найближчі роки конкурентні переваги підприємств визначатимуться не лише рівнем цифровізації, а насамперед здатністю інтегрувати технології штучного інтелекту в систему стратегічного менеджменту. Глобалізаційні процеси та розвиток технологій штучного інтелекту формують нову модель менеджменту, яка базується на цифровізації, використанні даних, автоматизації бізнес-процесів і безперервному розвитку людського капіталу. Ефективність діяльності сучасних підприємств значною мірою визначатиметься здатністю керівників адаптувати систему управління до

нових викликів, забезпечуючи баланс між інноваційністю, економічною ефективністю, інформаційною безпекою та соціальною відповідальністю.

Висновки. У результаті проведеного дослідження встановлено, що глобалізаційні процеси та стрімкий розвиток технологій штучного інтелекту є визначальними чинниками трансформації сучасного менеджменту підприємств. Цифровізація бізнес-процесів, використання інтелектуальних систем підтримки прийняття рішень, аналітики великих даних, прогнозного моделювання та автоматизації управлінських функцій сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємств, оптимізації використання ресурсів, покращенню якості управлінських рішень і зміцненню конкурентних позицій на глобальному ринку.

У ході дослідження систематизовано основні переваги та потенційні загрози використання технологій штучного інтелекту в сучасному менеджменті. Встановлено, що поряд із позитивними ефектами, такими як автоматизація бізнес-процесів, підвищення продуктивності праці, розвиток прогнозової аналітики та персоналізація взаємодії зі споживачами, впровадження AI супроводжується низкою викликів, серед яких кіберризики, алгоритмічна упередженість, недостатній рівень нормативно-правового регулювання, етичні проблеми, інформаційна безпека та необхідність постійного розвитку цифрових компетентностей персоналу. Перспективи подальших наукових досліджень доцільно пов'язати з розробленням методичних підходів до оцінювання рівня цифрової зрілості підприємств, визначенням ефективності впровадження генеративного штучного інтелекту в управлінській діяльності, дослідженням впливу ШІ на розвиток цифрового лідерства, управління людським капіталом, а також формуванням механізмів забезпечення етичного та безпечного використання технологій штучного інтелекту в умовах подальшої цифрової трансформації економіки.

Список літератури:

1. Гопей Ю. М., Дрік І. А. Аналіз використання штучного інтелекту в системах управління бізнес-процесами: переваги та недоліки. *Фінансові інструменти сталого розвитку економіки*. 2023. URL: <https://fti.dp.ua/conf/2023/05247-0555/> (дата звернення: 09.07.2026)
2. Кузьомко В. М., Бурангулова В. В. Можливості використання штучного інтелекту в діяльності сучасних підприємств. *Економіка та суспільство*. 2021. № 32. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-67> (дата звернення: 09.07.2026)
3. Куклін О. В., Іванова І. В., Боровик Т. М. Штучний інтелект у менеджменті цифрової трансформації бізнесу. *Маркетинг і цифрові технології*. 2025. Т. 9, № 3. С. 44–65. URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/423> (дата звернення: 09.07.2026)
4. Музиченко Т. О., Скорба О. А., Шевчук А. А. Штучний інтелект як засіб оптимізації бізнес-процесів в електронній комерції. *Академічні візії*. 2023. № 25. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/696> (дата звернення: 09.07.2026)
5. Барладим В. М., Бруяка А. В., Бугаєнко М. А., Гриб'юк О. О., Коваленко В. В., Мар'єнко М. В., Осадчий В. В., Семеріков С. О., Тукало С. М., Шишкіна М. П., Яцишин А. В. Використання засобів і сервісів штучного інтелекту для професійного розвитку педагогічних кадрів : препринт (аналітичні матеріали) Київ : ІЦО НАПН України, 2024. 96 с.
6. Юрченко О. А. Цифровізація бізнес-процесів на підприємствах: переваги та перспективні напрями прискорення. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2024. № 1(10). С. 141–145. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.10-25> (дата звернення: 09.07.2026)
7. Dieffenbacher S. Digitization vs Digitalization: Real-Life Examples and How to Digitize. Digital Leadership AG. 2024. URL: <https://digitalleadership.com/blog/digitization-vs-digitalization/>

8. Kaplan A. M., Haenlein M. Siri, Siri, in My Hand: Who's the Fairest in the Land? On the Interpretations, Illustrations, and Implications of Artificial Intelligence. *Business Horizons*. 2019. Vol. 62, No. 1. P. 15–25. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2018.08.004>

References:

1. Hopei Yu. M., Drik I. A. (2023) Analiz vykorystannia shtuchnoho intelektu v systemakh upravlinnia biznes-protseamy: perevahy ta nedoliky [Analysis of the Use of Artificial Intelligence in Business Process Management Systems: Advantages and Disadvantages]. *Finansovi instrumenty staloho rozvytku ekonomiky – Financial Instruments of Sustainable Economic Development*. Available at: <https://fti.dp.ua/conf/2023/05247-0555/> (accessed July 09, 2026).
2. Kuzomko V. M., Buranhulova V. V. (2021) Mozhlyvosti vykorystannia shtuchnoho intelektu v diialnosti suchasnykh pidpriemstv [Possibilities of Using Artificial Intelligence in the Activities of Modern Enterprises]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, no. 32. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-67> (accessed July 09, 2026).
3. Kuklin O. V., Ivanova I. V., Borovyk T. M. (2025) Shtuchnyi intelekt u menedzhmenti tsyfrovoy transformatsii biznesu [Artificial Intelligence in the Management of Business Digital Transformation]. *Marketynh i tsyfrovi tekhnolohii – Marketing and Digital Technologies*, vol. 9, no. 3, pp. 44–65. Available at: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/423> (accessed July 09, 2026).
4. Muzychenko T. O., Skorba O. A., Shevchuk A. A. (2023) Shtuchnyi intelekt yak zasib optymizatsii biznes-protseviv v elektronni komertsii [Artificial Intelligence as a Tool for Optimizing Business Processes in E-Commerce]. *Akademichni vizii – Academic Visions*, no. 25. Available at: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/696> (accessed July 09, 2026).
5. Barladym V. M., Bruiaka A. V., Buhaienko M. A., Hrybiuk O. O., Kovalenko V. V., Marienko M. V., Osadchyi V. V., Semerikov S. O., Tukalo S. M., Shyshkina M. P., Yatsyshyn A. V. (2024) Vykorystannia zasobiv i servisiv shtuchnoho intelektu dlia profesiinoho rozvytku pedahohichnykh kadrov: prepynt (analitichni materialy) [The Use of Artificial Intelligence Tools and Services for the Professional Development of Teaching Staff: Preprint (Analytical Materials)]. Kyiv: ITSO NAPN Ukrainy. 96 p. (in Ukrainian).
6. Yurchenko O. A. (2024) Tsyfrovizatsiia biznes-protseviv na pidpriemstvakh: perevahy ta perspektyvni napriamy pryskorennia [Digitalization of Business Processes at Enterprises: Advantages and Promising Areas for Acceleration]. *Tsyfrova ekonomika ta ekonomichna bezpeka – Digital Economy and Economic Security*, no. 1(10), pp. 141–145. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.10-25> (accessed July 09, 2026).
7. Dieffenbacher S. (2024) Digitization vs Digitalization: Real-Life Examples and How to Digitize. Digital Leadership AG. Available at: <https://digitalleadership.com/blog/digitization-vs-digitalization/> (accessed July 09, 2026).
8. Kaplan A. M., Haenlein M. (2019) Siri, Siri, in My Hand: Who's the Fairest in the Land? On the Interpretations, Illustrations, and Implications of Artificial Intelligence. *Business Horizons*, vol. 62, no. 1, pp. 15–25. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2018.08.004>

ADVANTAGES AND THREATS OF GLOBALIZATION AND THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MODERN MANAGEMENT

This article examines the impact of globalization and artificial intelligence technologies on the development of modern business management in the context of the economy's digital transformation. It argues that the digitalization of business, the development of information and communication technologies, the proliferation of big data, cloud services, intelligent analytics, and generative artificial intelligence are significantly changing approaches to enterprise management, facilitating the automation of business processes, improving the effectiveness of managerial decision-making, and strengthening the competitiveness of economic entities. It has been determined that globalization processes create new opportunities for the integration of enterprises into the global economic space, the development of international cooperation, and the expansion of access to innovative technologies and digital platforms, but at the same time give rise to new risks related to cybersecurity, information security, ethical aspects of artificial intelligence use, algorithmic bias, and growing dependence on digital infrastructure. The aim of this study is to conduct a comprehensive analysis of the benefits and threats posed by globalization processes and the use of artificial intelligence technologies in modern management, as well as to identify the main directions for their effective use to improve the performance of enterprises. The study employed methods of scientific generalization, systematic analysis, comparison, structural-logical analysis, and graphical modeling, which made it possible to comprehensively assess the impact of digital transformation on management functions. The article systematizes the key advantages and potential threats of using artificial intelligence in business operations and summarizes the main areas of its implementation in human resources management, marketing, logistics, finance, and strategic management. The authors have developed their own conclusions regarding the impact of globalization processes and artificial intelligence technologies on the core functions of enterprise management, specifically planning, organization, motivation, control, coordination, leadership, and innovation. It has been established that the effectiveness of artificial intelligence use directly depends on a company's level of digital maturity, the availability of modern digital infrastructure, the development of staff digital competencies, and the implementation of effective information security management mechanisms. The practical significance of these findings lies in the ability of enterprise managers to use the proposed recommendations when

formulating a digital development strategy, implementing artificial intelligence technologies, improving business process management systems, minimizing digital risks, and ensuring the sustainable development of enterprises in the context of globalization.

Key words: *artificial intelligence, globalization processes, digital transformation, digital technologies, management, business process digitalization.*

Дата надходження статті: 13.07.2026

Дата прийняття статті до публікації: 10.08.2026

Дата публікації статті: 06.10.2026